



ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

Конкурс „Taste the Ocean“

Общи условия

1. Тема на конкурса

Европейският съюз (ЕС) Ви кани да участвате в конкурса „Taste the Ocean“ (Вкуси океана), с който се насърчава по-осъзнат подход към консумацията на риба и морски дарове, като се демонстрира простотата на готвене на риба и морски дарове по устойчив начин.

2. Спонсор и администратор

Конкурсът се спонсорира от Европейската комисия — генерална дирекция „Морско дело и рибарство“ („спонсорът“ или ГД „Морско дело и рибарство“) и се администрира от ICF Next S.A. („администраторът“) от името на Европейската комисия.

3. Правно обвързващо споразумение

Всеки („участник“ или „Вие“), който в рамките на посочения по-долу период на провеждане на конкурса качи снимка и/или видеоклип в своя профил в Instagram или Facebook (всяка „публикация“) с хаштаг #TasteTheOceanContest и отбележи „@ourocean_eu“ в Instagram или „EU Maritime & Fish“ във Facebook, участва в конкурса, провеждах съгласно настоящите официални правила („правилата“) Преди да качи снимката(ите) и/или видеоклипа(овете) всеки участник следва да се запознае с настоящите правила с цел да се гарантира, че ги е разбрал и е дал съгласието си. С участието си в настоящия конкурс Вие автоматично се съгласявате с правилата и декларацията за поверителност (член 12 по-долу).

4. Как да участвате

Потребителите на Instagram и Facebook могат да участват в конкурса, като публикуват изображение или видеоклип на ястие по собствена рецепта, която включва риба и морски дарове (пресни или замразени).

- За да участвате в конкурса в Instagram, Вашият профил в Instagram трябва да е публичен, като трябва да използвате хаштаг #TasteTheOceanContest и да отбележите „@ourocean_eu“
- За да участвате в конкурса във Facebook, Вашите публикации във Facebook, които включват ястието(ята), трябва да са публични, като трябва да използвате хаштаг #TasteTheOceanContest и да отбележите „EU Maritime & Fish“. Участниците се насърчават да използват в своите рецепти риба и морски дарове, които са местни, сезонни и с устойчив произход. Използването на водорасли може да бъде плюс.

За да участват в конкурса, участниците трябва:

- да качат в профила си в Instagram или във Facebook поне една (1) снимка или един (1) видеоклип. Броят на снимките/видеоклиповете, които могат да се качват, е неограничен. Даден участник може да спечели само една награда;
- да използват #TasteTheOceanContest;
- да отбележат „@ourocean_eu“ в своята публикация в Instagram или „EU Maritime & Fish“ в публикацията си във Facebook (върху снимката/видеото или в текста);
- да се уверят, че всеки видеоклип е с максимална продължителност от 1 минута;

- да спазват всички правила за провеждане на конкурса.

Качените снимки и видеоклипове могат да бъдат показани в профилите на ГД „Морско дело и рибарство“ в социалните медии като история и/или акценти в история.

5. Период на провеждане на конкурса

Конкурсът започва в 00:01 часа централноевропейско време („СЕТ“) на 15 април 2024 г. и завършва в 23:59 часа на 29 април 2024 г. Официалното устройство, използвано за конкурса, ще бъде часовникът на спонсора. УЧАСТНИЦИТЕ НОСЯТ ОТГОВОРНОСТ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА СЪОТВЕТНАТА ЧАСОВА ЗОНА В РАМКИТЕ НА СЪОТВЕТНАТА ИМ ЮРИСДИКЦИЯ.

6. Допустимост

Конкурсът е отворен за всички граждани, живеещи в държава — членка на ЕС, които са навършили 18 години. От участниците може да се изисква да предоставят допълнителна документация, за да потвърдят, че отговарят на условията.

Освен това в конкурса нямат право да участват следните лица/субекти:

- всички свързани субекти на спонсора или всички служители на спонсора или на неговите свързани субекти и най-близките членове на техните семейства и домакинства;
- професионални готвачи, включително тези, участващи в предишни издания на кампаниите „TasteTheOcean“ („Вкуси океана“).

7. Награда(и)

3-ма победители ще получат:

- по един (1) ваучер на стойност 300 евро за рибен ресторант по избор, след одобрението на ГД „Морско дело и рибарство“. Администраторът ще отговаря за получаването на ваучера за ресторанта, докато победителите ще отговарят за избора на ресторант и потвърждаването на името пред администратора.

3-ма други победители ще получат:

- по една (1) кошница с морски продукти на стойност 200 евро (включително таксите за доставка). ГД „Морско дело и рибарство“ ще отговаря за избора на продуктите, докато администраторът ще отговаря за поръчването на продуктите и изпращането им на победителите.

Настоящият конкурс, спонсорът и/или администраторът нямат връзка, не са спонсорирани, одобрени и свързани или асоциирани с някого от доставчиците на ваучери (напр. рибни ресторанти). Спонсорът и/или администраторът запазват правото си да избират/сменят по свое усмотрение ваучери в зависимост от тяхната наличност.

8. Избор на победители в конкурса и уведомяване

В следващия кръг ще преминат 20-те най-добри кандидатури (визуално най-естетични и включващи устойчиви, прости и оригинални рецепти), съответстващи на темата на конкурса.

Шестимата победители ще бъдат избрани на случаен принцип измежду тези (до) 20 участници, избрани предварително, чрез надежден инструмент посредством процес на случаен подбор.

От ГД „Морско дело и рибарство“ ще се свържат с победителите, като изпратят лично съобщение по Instagram или Facebook. Участниците следва да следят входящите си известия. След това от ICF Next S.A. ще пристъпят към награждаването.

Ако някой потенциален победител не успее да отговори на съобщението на спонсора в рамките на седем (7) календарни дни, спонсорът и/или администраторът си запазва правото да избере друг потенциален победител в конкурса въз основа на изброените по-горе критерии. Ако не бъдат получени кандидатури, няма да бъдат присъдени награди. РЕШЕНИЯТА НА СПОНСОРА СА ОКОНЧАТЕЛНИ И ОБВЪРЗВАЩИ.

9. Изисквания и ограничения за подаване

Всеки участник трябва да гарантира, че:

- Споделеното в социалните мрежи съдържание:
 - не нарушава права на собственост на трети страни, права върху интелектуална собственост, права върху индустриална собственост, лични или морални права или всякакви други права, включително и без ограничение задължения за авторско право, търговска марка, патент, търговска тайна или поверителност, или не нарушава по друг начин приложимото законодателство;
 - не включва каквито и да е лични данни на трета страна като име, адрес, телефонен номер, адрес на електронна поща или снимки/видеоклипове, които позволяват да се разпознае физическо лице, различно от участника;
 - не включва материали, които нарушават правата на трети лица (живи или починали), включително, но не само неприкосновеност на личния живот или публичност;
 - не злепоставя спонсора, администратора или всяко друго лице или страна, свързани с конкурса;
 - не съдържа материали, които са неподходящи, неприлични, непристойни, насаждащи омраза, дискредитиращи, обидни, клеветнически или злепоставящи, или други неприемливи материали;
 - не съдържа материали, които насърчават фанатизъм, расизъм, омраза или нанасяне на вреда срещу която и да е група или лице, и не насърчава дискриминация въз основа на раса, пол, религия, националност, увреждане, сексуална ориентация или възраст;
 - не съдържа каквито и да е препратки към алкохол, тютюн, принадлежности, свързани с употребата на наркотични вещества, огнестрелни оръжия или каквото и да е описание или представяне на същите;
 - не съдържа материали, които са незаконни, нарушават или противоречат на законите или разпоредбите в нито една държава, в която е създадено споделеното в социалните мрежи съдържание;
 - не е било представяно преди това в каквото и да е промоционално мероприятие и не е било излагано или показано публично по какъвто и да е начин.
- Участникът гарантира и потвърждава, че:
 - споделеното в социалните мрежи съдържание отговаря на изискванията и ограниченията за формата и размера на приложимата платформа на социалните медии;
 - споделеното в социалните мрежи съдържание е лично, изцяло оригинално произведение и собствено творение на участника, като участникът гарантира, че е осигурил всички необходими права, свързани с неговото използване и с използването на споделеното в социалните мрежи съдържание;
 - устното или писменото споделено в социалните мрежи съдържание (ако има такова) е на един от 24-те езика на ЕС (с изключение на хаштаговете, които трябва да останат на английски, съгласно указанията);
 - споделеното в социалните мрежи съдържание е заснето със собственото оборудване на участника, което е използвано за заснемане на споделено в социалните мрежи съдържание, преди участието в настоящия конкурс; и участникът не е професионален фотограф;
 - споделеното в социалните мрежи съдържание не е прекалено редактирано. Изрязване, корекция на цветовете и ретуширане в лека степен са приемливи. Трябва да се избягват специални ефекти, компютърно генерирани изображения и други сериозни изменения;
 - снимките са под формата на .JPG, .JPEG, .PNG или .GIF файл;
 - преди кандидатстването със споделено в социалните мрежи съдържание участникът е получил всички разрешения, ако се изискват такива, и този участник може законно да предостави на спонсора всички разрешения, съдържащи се в настоящите правила;
 - когато споделеното в социалните мрежи съдържание включва интелектуална собственост на собственик или лицензодател, участникът представя подписано разрешение за разрешена употреба под формата на документ за лицензно използване на снимка в определения срок;

- Участникът съхранява на сигурно място всички разрешения за разрешена употреба за периода на провеждане на конкурса за срок до 6 месеца или докато не получи съобщение от организатора, в което се посочва, че е освободен от това задължение. Само победителите трябва да подпишат отделно формуляра за разрешение и лиценз на Аудиовизуалната служба на Европейската комисия за депозиране на снимките във фотоархива на аудиовизуалните услуги.

Участникът се съгласява, че тълкуването на всяко от горепосочените ограничения ще се извършва по усмотрение на администратора или спонсора. Администраторът и/или спонсорът не носят отговорност за изгубено, закъсняло, непълно или друго споделено в социалните мрежи съдържание, което не е в съответствие с тези официални правила за провеждане на конкурса. Съдържание, което не отговаря на настоящите официални правила за провеждане на конкурса, ще бъде дисквалифицирано.

Не е позволено споделянето на един и същ профил в социалните медии от множество участници. Всеки опит на който и да е участник да получи повече от посочения брой награди, като използва множество/различни адреси на електронна поща, профили в социални медии, самоличности, регистрации и потребителски имена или всякакви други методи, определени от администратора или спонсора по тяхно усмотрение, може да доведе до анулиране на всички качени материали от този участник и той може да бъде дисквалифициран от настоящия конкурс и всяко друго промоционално мероприятие на спонсора. В случай на спор относно кой е собственикът на дадено споделено в социалните мрежи съдържание, за участник ще се счита упълномощеният притежател на профила в социалната медия. „Упълномощен притежател на профил“ е физическото лице, на което е предоставен профил в Instagram или Facebook от организацията, отговаряща за това, т.е. Meta Platforms, Inc. От всеки участник може да бъде изискано да представи доказателство, че е упълномощен притежател на профил.

ВНИМАНИЕ: ВСЕКИ ОПИТ ОТ КОЙТО И ДА Е УЧАСТНИК, ЛИЦЕ ИЛИ СУБЕКТ ДА НАРУШИ ЗАКОННОТО ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСА МОЖЕ ДА БЪДЕ В НАРУШЕНИЕ НА НАКАЗАТЕЛНОТО ИЛИ ГРАЖДАНСКОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО. ПРИ НАЛИЧИЕТО НА ТАКЪВ ОПИТ НИЕ ЗАПАЗВАМЕ ПРАВОТО СИ ДА ТЪРСИМ СРЕДСТВА ЗА ПРАВНА ЗАЩИТА И ОБЕЗЩЕТЕНИЯ ЗА ЗАГУБИ И ПРОПУСНАТИ ПОЛЗИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО АДВОКАТСКИ ХОНОРАРИ) ОТ ВСЯКО ТАКОВА ЛИЦЕ, КАТО ПРИЛАГАМЕ ЦЯЛАТА СТРОГОСТ НА ЗАКОНА, ВКЛЮЧИТЕЛНО НАКАЗАТЕЛНО ПРЕСЛЕДВАНЕ.

10. Разрешена употреба

Вие предоставяте на спонсора и/или на администратора и на всички свързани субекти или агенти неизключителното, неограничено, постоянно, неотменимо и безвъзмездно право, лиценз, привилегия и разрешение в световен мащаб да записват, копират, адаптират, филмират, заснемат, използват, лицензират, предават, излъчват, излагат, проектират, публикуват, разпространяват, показват или по друг начин използват всякакви и всички интерпретации на споделеното в социалните мрежи съдържание, името (включително всички прякори, свързаните имена и псевдоними), герои и биографии на участника, изобразяване от страна на художника на герои, глас, изображение, подобие, визуални представяния, всякакви и всички характеристики на личността на участника и/или всички действия, представяния, постъпки и изяви на участника (общо „Име и образ“) и всяка спомагателна употреба или производни произведения върху или във връзка с всеки филм, аудиокасета, видеокасета, аудиовизуално произведение, звукозаписи, фотография, илюстрация, анимация, излъчване, всякакви производни произведения или техни версии във всяка медия или изпълнение, известно понастоящем или разработено по-късно навсякъде по света по начин, който спонсорът и/или администраторът сметнат за подходящ, без каквото и да е разглеждане или предварително известие.

11. Електронни съобщения

Чрез публикуване на споделеното в социалните мрежи съдържание Вие се съгласявате да осъществявате комуникация по електронен път за целите на конкурса със спонсора и/или администратора. Чрез публикуване на Вашето споделено в социалните мрежи съдържание Вие i) приемате, че съгласието Ви с настоящите правила представлява обвързваща форма на Вашия електронен подпис и ii) декларирате, че имате достъп до

интернет и валиден профил в социалните медии и адрес на електронна поща, които Ви дават възможност за достъп до свързана с конкурса информация и получаване на съобщения и документи по електронен път. Вашето съгласие е в сила, освен ако и докато не го оттеглите с писмо на адрес: MARE-E2@ec.europa.eu.

12. Декларация за поверителност

Личните Ви данни се обработват в съответствие с Регламент (ЕО) № 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета от 23 октомври 2018 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни от институциите, органите, службите и агенциите на Съюза и относно свободното движение на такива данни („Регламентът“). По-долу Ви предоставяме информация, която се основава на Регламента.

Референтен номер: [DPR-EC-26208](#)

Европейската комисия, ГД „Морско дело и рибарство“, отдел E2, действа като администратор по отношение на личните данни, събрани в контекста на настоящия конкурс. ICF Next S.A, Белгия, е обработващият личните данни, като работи от името на ГД „Морско дело и рибарство“.

Защо и как обработваме личните Ви данни?

Ще използваме личните Ви данни само доколкото това ни е позволено от закона. Правното основание за обработване на личните Ви данни се основава на Вашето съгласие, което сте ни предоставили при регистрацията си за участие в конкурса в съответствие с член 5, параграф 1, буква г) от Регламента. Можете да оттеглите съгласието си по всяко време, като се свържете с администратора на посочените по-долу данни за контакт; обърнете внимание, че ако оттеглите съгласието си, докато продължават свързаните с конкурса дейности, това автоматично се разбира като прекратяване на участието Ви в конкурса, тъй като няма да можем да Ви добавим в списъка с участниците или в списъка за разпределяне на наградите.

С регистрирането си в конкурса участникът потвърждава, че е прочел и приел декларацията за поверителност и правилата и условията, посочени в нея.

Какви лични данни събираме и впоследствие обработваме?

Вашите лични данни, включително Вашето име, държава, пощенски адрес, телефонен номер, профили в социални медии; адресът на електронна поща и пощенският адрес („Лични данни“) ще бъдат обработени, използвани от спонсора и/или администратора или всяка упълномощена от тях страна за следните цели:

- провеждане или администриране на конкурса или наградата(ите);
- проверка на самоличността и допустимостта на участника;
- публикуване на кандидатските материали и имената на участниците и победителите;
- избор на победители и връчване на съответната(ите) награда(и) от конкурса;
- изпълнение на допълнителни условия на конкурса или за връзка с участника в отговор на всеки въпрос, изпратен от него;
- споделяне от спонсора или от всяка страна, упълномощена да спазва закона или действаща добросъвестно, че такова действие е необходимо, за да се спазят изискванията на закона или да се съобразят с наложения на спонсора правен процес, както и за защита и закрила на негови права или собственост.

Колко време съхраняваме личните Ви данни?

Събраните в контекста на настоящия Конкурс лични данни ще останат в базата данни на ГД „Морско дело и рибарство“, докато резултатите от конкурса не бъдат публикувани и оползотворени. Личните данни ще бъдат заличени най-късно една (1) година след последното действие във връзка с конкурса (последното действие

трябва да се състои през май 2025 г.). ICF Next запазва личните Ви данни само за времето, необходимо за изпълнение на разрешените цели, включително за спазване на договорни и законови изисквания.

Как съхраняваме и гарантираме защитата на личните Ви данни?

Всички лични данни в електронен формат (електронни съобщения, документи, бази данни, качени партии данни и т.н.) се съхраняват на сървърите на Европейската комисия [или на сървърите на нейните изпълнители на договори, т.е. ICF Next S.A.]. Всички операции по обработване на данни се извършват в съответствие с [Решение \(ЕС, Евратом\) 2017/46 на Комисията](#) от 10 януари 2017 г. относно сигурността на комуникационните и информационните системи в Европейската комисия.

Изпълнителите на договори на Комисията са обвързани с конкретна договорна клауза за всички операции по обработване на Вашите данни от името на Комисията, както и със задълженията за поверителност, произтичащи от Общия регламент относно защитата на данните („ОРЗД“ — [Регламент \(ЕС\) 2016/679](#)).

За да защити личните Ви данни, Комисията е въвела някои технически и организационни мерки. Техническите мерки включват подходящи действия по отношение на сигурността онлайн и риска от загуба на данни, от промяна на данните или от неразрешен достъп, като се вземат предвид свързаният с обработването риск и естеството на обработваните лични данни. Организационните мерки включват предоставяне на достъп до личните данни единствено на оправомощени лица със законна необходимост да получат достъп до информацията (принцип „необходимост да се знае“) за целите на операцията по обработване.

Кой има достъп до личните Ви данни и на кого се предоставят те?

Достъп до Вашите лични данни се предоставя на служителите на Комисията, които отговарят за извършването на тази операция по обработване, както и на други оправомощени служители на Комисията в съответствие с принципа „необходимост да се знае“ и на персонала на следните изпълнители на Комисията, отговарящи за организирането на конкурса: ICF Next S.A

Тези служители работят при спазване на законоустановените изисквания, а при необходимост — и на допълнителни споразумения за поверителност.

Какви са правата Ви и как можете да ги упражните?

Участниците имат право на достъп, да проверяват кои лични данни се съхраняват и да ги променят, коригират или заличават. Можете да оттеглите съгласието си за електронна комуникация и доставка на документи, да актуализирате информацията си за връзка или да поискате безплатно хартиено копие на настоящите правила и декларацията за поверителност по всяко време, като се свържете с нас, както е посочено в правилата. След като обработим Вашата заявка за промяна ще Ви изпратим известие за потвърждение.

Участниците, които поискат данните им да бъдат заличени или оттеглят съгласието си по време на конкурса, приемат, че това автоматично ще прекрати участието им в конкурса, тъй като не могат да бъдат включени в списъка с участниците, без данните им да бъдат записани. За да упражнят тези права, участниците могат да изпратят искане на адрес: MARE-E2@ec.europa.eu, като конкретизират своето искане.

Оттеглянето на съгласието Ви няма да засегне законосъобразността на обработването, извършено преди да оттеглите съгласието си.

Също така имате право да подадете жалба:

- ако искате да упражните правата си съгласно Регламент (ЕС) 2018/1725, ако имате коментари, въпроси или опасения или ако желаете да подадете жалба относно събирането и използването на

личните Ви данни, моля, не се колебайте да се свържете с администратора на лични данни на адрес: MARE-E2@ec.europa.eu;

- Можете да се свържете с длъжностното лице по защита на данните на адрес: DATA-PROTECTION-OFFICER@ec.europa.eu;
- Във всеки случай имате право да подадете жалба до нашия надзорен орган — Европейския надзорен орган по защита на данните — като пишете на адрес: edps@edps.europa.eu.

13. Право на анулиране, промяна или дисквалифициране

Ако по някаква причина споделеното в социалните мрежи съдържание или конкурсът или която и да е част от двете не може да се осъществи по план поради технически или административни проблеми, заразяване с компютърен вирус, софтуерни дефекти, манипулиране, неразрешена намеса, измама, технически повреди или всякакви други причини извън разумния контрол на спонсора или администратора, които увреждат или засягат администрирането, сигурността, честността, целостта или правилното провеждане на конкурса, спонсорът си запазва правото по своя преценка да анулира, прекрати, промени или преустанови конкурса или която и да е част от някое от двете посочени по-горе.

14. Данъци

ВСИЧКИ ДАНЪЦИ, ТАКСИ, МИТА, ДОПЪЛНИТЕЛНИ ТАКСИ, АКО ИМА ТАКИВА, НАЛОЖЕНИ ВЪРХУ КОЯТО И ДА Е НАГРАДА В КОНКУРСА, СА ОТГОВОРНОСТ ЕДИНСТВЕНО НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ. Победителят е отговорен да гарантира, че спазва цялото приложимо данъчно законодателство и изисквания за деклариране. Ако победителят не спазва посоченото законодателство, наградата може да бъде отнета и спонсорът може да избере по свое усмотрение алтернативен потенциален победител.

15. Гаранция

Спонсорът, администраторът и всички свързани субекти не предоставят каквито и да било други гаранции или уверения по отношение на качеството, условията, пригодността или търговските качества на който и да е аспект на наградата(ите). Няма да бъдат позволени прехвърляния, замени или парични еквиваленти за награда(и), освен по преценка на спонсора и/или администратора. Спонсорът и/или администраторът си запазват правото изцяло или частично да заменят награда от конкурса с равна на нея или по-висока парична стойност, ако по някаква причина наградата от конкурса не може да бъде изцяло или частично дадена, както е посочено.

16. Ограничаване на отговорността

СПОНСОРЪТ, АДМИНИСТРАТОРЪТ ИЛИ ВСИЧКИ СВЪРЗАНИ СУБЕКТИ, КЛИЕНТИ, ПЕРСОНАЛ, ДИРЕКТОРИ, СЛУЖИТЕЛИ, АГЕНТИ ИЛИ РЪКОВОДИТЕЛИ (ПАРТНЬОРИ, АКЦИОНЕРИ ИЛИ ПРИТЕЖАТЕЛИ НА СОБСТВЕНОСТ, СПОРЕД СЛУЧАЯ) НЕ СА ОТГОВОРНИ В НИКАКЪВ СЛУЧАЙ ЗА КАКВИТО И ДА БИЛО ПРЕКИ, НЕПРЕКИ, СПЕЦИАЛНИ ИЛИ ПОСЛЕДВАЩИ ЩЕТИ ИЛИ ЗАГУБИ НА ПЕЧАЛБИ, ПОНЕСЕНИ ОТ УЧАСТНИЦИ ИЛИ КОЯТО И ДА Е ТРЕТА СТРАНА, НЕЗАВИСИМО ДАЛИ СЕ ОСНОВАВАТ НА ГАРАНЦИЯ ИЛИ НА ДОГОВОР, НЕПОЗВОЛЕНО УВРЕЖДАНЕ ИЛИ НА ДРУГА ПРАВНА ТЕОРИЯ, И НЕЗАВИСИМО ДАЛИ СА БИЛИ ИНФОРМИРАНИ, ИЛИ НЕ ЗА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ТАКИВА ЩЕТИ, ПРОИЗТИЧАЩИ ОТ КОНКУРСА, НАГРАДИТЕ В КОНКУРСА ИЛИ ИЗПОЛЗВАНЕТО НА НАГРАДИТЕ В КОНКУРСА, ДОРИ АКО СПОНСОРЪТ Е БИЛ УВЕДОМЕН ЗА ВЪЗМОЖНОСТТА ЗА ТАКИВА ЩЕТИ.

Спонсорът и/или администраторът не отговарят за: i) загубени, забавени, непълни, невалидни, нечетливи, неразбираеми, повредени, променени, подправени, получени чрез измама или неправилно насочени кандидатури на споделено в социалните мрежи съдържание; ii) неуспешно, частично или изопачено предаване чрез компютър; iii) всякакви технически проблеми, включително, но не само електронна неизправност на която и да е мрежа; или iv) всякакви технически, компютърни, телефонни, кабелни, мрежови, електронни или интернет хардуерни или софтуерни неизправности, повреди, връзки, достъпност или намеса, грешка, пропуск, прекъсване, откриване, дефект, забавяне на работата или предаването, повреда на комуникационна линия, кражба или унищожаване или неразрешен достъп до уебсайта или нещо друго, независимо от това дали са причинени от потребители на уебсайта или от някое оборудване или програма,

свързани със или използвани в конкурса. Спонсорът и/или администраторът си запазват правото да дисквалифицират по своя преценка всяка кандидатура, която не е в съответствие с настоящите правила.

Участниците се съгласяват, че спонсорът и/или администраторът няма да носят никаква отговорност за неуспешни усилия за уведомяване на който и да е потенциален победител в конкурса или за каквито и да било наранявания, загуби или щети поради участието на участника в конкурса.

17. Обезщетение

С приемането на награда победителят се съгласява да освободи и предпази спонсора, администратора и всички свързани субекти, клиенти, персонал, директори, служители, агенти или ръководители (партньори, акционери или притежатели на собственост) от всякаква отговорност, загуба или щети, произтичащи от или във връзка с присъждането, получаването и/или използването на награда или участие в дейности, свързани с наградата, като те не носят отговорност за каквито и да било наранявания, злополуки или щети на лица или имущество, причинени от записването, участието или спечелването на конкурса.

18. В случай на спорове

Спонсорът и/или администраторът ще тълкуват настоящите правила и ще разрешават всички спорове, противоречиви твърдения или неясноти относно правилата, като решенията на спонсора и/или администратора ще бъдат окончателни. Ако която и да е разпоредба от настоящите правила бъде счетена за невалидна от който и да е компетентен съд, недействителността на такава разпоредба няма да повлияе на валидността на останалите разпоредби от настоящите правила, които остават в пълна сила и действие. Спонсорът и/или администраторът си запазват правото да променят или прекратят конкурса или да вземат други решения относно администрирането или резултата, каквито спонсорът и/или администраторът сметнат за подходящи.

19. Форум и прибягване до съдебни процедури

Всички проблеми и въпроси, отнасящи се до структурата, валидността, тълкуването и приложимостта на настоящите правила или правата и задълженията на участника и спонсора във връзка с конкурса, се управляват и тълкуват в съответствие със законодателството на Европейския съюз, допълнено, където необходимо, от законодателството на Белгия (без да е необходимо допълнително да се уточняват приложимите закони). Участието представлява пълното и безусловно съгласие на участника с настоящите правила и решенията на спонсора, които са окончателни и задължителни по всички въпроси, свързани с конкурса.

20. Списък с контакти и финалисти

Всички запитвания се изпращат по пощата до спонсора на адрес: MARE-E2@ec.europa.eu.

Моля, имайте предвид, че отговор ще получат само запитванията, свързани с конкурса „Taste the Ocean“ 2024 г.

21. Приемане на правилата и общите условия

С включването си в конкурса участниците се съгласяват да спазват правилата и общите условия на конкурса.