



EUROPÄISCHE KOMMISSION

Wettbewerb „Taste the Ocean“

Bedingungen

1. Thema des Wettbewerbs

Die Europäische Union (EU) lädt Sie ein, am Wettbewerb „Taste the Ocean“ teilzunehmen, der einen bewussteren Ansatz für den Verzehr von Fisch und Meeresfrüchten fördert, indem aufgezeigt wird, wie einfach das Kochen von nachhaltigem Fisch und nachhaltigen Meeresfrüchten ist.

2. Veranstalter und Verwalter

Dieser Wettbewerb wird von der Generaldirektion Maritime Angelegenheiten und Fischerei der Europäischen Kommission („Veranstalter“ oder „GD MARE“) unterstützt und von ICF Next S.A. („Verwalter“) im Auftrag der Europäischen Kommission organisiert.

3. Verbindliche Vereinbarung

Jede Person (im Folgenden „Teilnehmende“ oder „Sie“), die während des nachstehenden Wettbewerbszeitraums ein Foto und/oder ein Video über ihr Instagram- oder Facebook-Konto mit dem Hashtag #TasteTheOceanContest und mit den Tags @ourocean_eu auf Instagram oder EU Maritime & Fish auf Facebook hochlädt (jeweils eine „Veröffentlichung“), nimmt an dem Wettbewerb teil, der diesen offiziellen Regeln (im Folgenden „Regeln“) unterliegt.

Alle Teilnehmenden sollten vor dem Einreichen von Fotos und/oder Videos diese Regeln lesen, um sicherzustellen, dass sie diese verstanden haben und ihnen zustimmen. Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb stimmen Sie den Regeln und der Datenschutzerklärung (siehe Nummer 12) automatisch zu.

4. Teilnahmebedingungen

Instagram- und Facebook-Nutzer*innen können am Wettbewerb teilnehmen, indem sie ein Foto oder Video ihres eigenen Gerichts präsentieren, das Fisch und/oder Meeresfrüchte (frisch oder gefroren) enthält.

- Auf Instagram muss Ihr Profil öffentlich sein und Sie müssen den Hashtag #TasteTheOceanContest sowie den Tag @ourocean_eu verwenden, um am Wettbewerb teilnehmen zu können.
- Auf Facebook müssen Ihre Facebook-Einträge mit dem/den Gericht/en öffentlich sein und Sie müssen den Hashtag #TasteTheOceanContest und den Tag EU Maritime & Fish benutzen. Die Teilnehmenden werden ermutigt, in ihren Rezepten lokalen, saisonalen und nachhaltigen Fisch bzw. ebensolche Meeresfrüchte zu wählen. Die Verwendung von Algen kann besonders positiv bewertet werden.

Um am Wettbewerb teilzunehmen, müssen die Teilnehmenden

- mindestens ein (1) Foto oder ein (1) Video auf ihrem Instagram- oder Facebook-Konto hochladen. Es gibt keine Obergrenze für die Zahl der hochgeladenen Fotos oder Videos. Teilnehmende können jeweils nur einen Preis gewinnen;
- den Hashtag #TasteTheOceanContest verwenden;
- den Tag @ourocean_eu auf Instagram oder EU Maritime & Fish auf Facebook setzen (entweder auf dem Foto/Video oder im Text);
- sicherstellen, dass jedes Video höchstens eine Minute lang ist;

- alle Wettbewerbsbedingungen einhalten.

Die eingereichten Bilder und Videos können in den Social-Media-Konten der GD MARE als Story und/oder Story Highlight angezeigt werden.

5. Wettbewerbszeitraum

Der Wettbewerb beginnt am 15. April 2024 um 00:01 Uhr MEZ und endet am 29. April 2024 um 23:59 Uhr MEZ. Maßgeblich für den Wettbewerb ist die Uhrzeit des Veranstalters. ES OBLIEGT DEN TEILNEHMENDEN, DIE ENTSPRECHENDE ZEITZONE AN IHREM AUFENTHALTSORT ZU ERMITTELN.

6. Teilnahmevoraussetzungen

Der Wettbewerb steht allen Bürgerinnen und Bürgern offen, die in einem EU-Mitgliedstaat leben und 18 Jahre oder älter sind. Von den Teilnehmenden kann verlangt werden, zusätzliche Unterlagen vorzulegen, um ihre Teilnahmeberechtigung nachzuweisen.

Folgende Personen/Einrichtungen sind nicht teilnahmeberechtigt:

- jegliche Partner sowie Mitarbeiter*innen des Veranstalters und seiner Partner sowie deren nächste Familienangehörige und Haushaltsangehörige;
- professionelle Köch*innen, einschließlich derjenigen, die an früheren TasteTheOcean-Kampagnen beteiligt waren.

7. Preis(e)

Drei Gewinner*innen erhalten:

- Einen (1) Gutschein in Höhe von 300 EUR für ein Meeresfrüchterestaurant ihrer Wahl, vorbehaltlich der Genehmigung durch die GD MARE. Der Verwalter wird für die Beschaffung des Gutscheins beim Restaurant verantwortlich sein, während die Gewinner*innen die Verantwortung für die Auswahl des Restaurants und die Bestätigung des Namens gegenüber dem Verwalter tragen werden.

Drei weitere Gewinner*innen erhalten:

- Einen (1) Korb mit Meeresfrüchten im Wert von 200 EUR (einschließlich Versandgebühren). Die GD MARE wird für die Auswahl der Produkte zuständig sein, während der Verwalter die Verantwortung für den Kauf der Produkte und deren Versand an die Gewinner*innen tragen wird.

Dieser Wettbewerb, der Veranstalter und/oder der Verwalter sind in keiner Weise mit den Gutscheinanbietern (z. B. Meeresfrüchterestaurants) verbunden und stehen in keinerlei Abhängigkeitsbeziehung zu ihnen. Der Veranstalter und/oder der Verwalter behalten sich das Recht vor, die Gutscheine nach eigenem Ermessen und nach Verfügbarkeit auszuwählen.

8. Auswahl und Benachrichtigung der Gewinner*innen

Die 20 besten Beiträge mit Bezug zum Thema des Wettbewerbs (vor allem visuell ansprechende und nachhaltige, einfache und originelle Gerichte) kommen in die nächste Runde.

Aus diesen (bis zu) 20 Teilnehmenden werden wiederum die sechs Gewinner*innen mithilfe eines zuverlässigen Zufallsgenerators ausgewählt.

Die GD MARE wird die Gewinner*innen mittels einer privaten Nachricht auf Instagram oder Facebook kontaktieren. Die Teilnehmenden sollten ihre Inbox im Auge behalten. ICF Next S.A. wird sich anschließend um die Preise kümmern.

Wenn mögliche Gewinner*innen nicht innerhalb von sieben (7) Kalendertagen auf die Nachricht des Veranstalters reagieren, behalten sich der Veranstalter und/oder der Verwalter das Recht vor, nach den genannten Kriterien andere potenzielle Gewinner*innen auszuwählen. Gehen keine Beiträge ein, werden keine Preise vergeben. DIE ENTSCHEIDUNGEN DES VERANSTALTERS SIND ENDGÜLTIG UND VERBINDLICH.

9. Voraussetzungen und Einschränkungen für die Beiträge

Alle Teilnehmenden müssen sicherstellen, dass

- die geteilten Inhalte
 - die Eigentumsrechte, die Rechte des geistigen Eigentums, die gewerblichen Schutzrechte, die persönlichen oder moralischen Rechte sowie alle sonstigen Rechte einer bzw. eines Dritten nicht verletzen sowie keinen Beschränkungen in Bezug auf Urheberrecht, Marken, Patent, Betriebs- und Geschäftsgeheimnis oder Vertraulichkeit unterliegen oder in sonstiger Weise gegen geltende Rechtsvorschriften verstoßen;
 - keine persönlichen Daten einer bzw. eines Dritten, etwa Name, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse oder Bilder/Videomaterial enthalten, die es ermöglichen, eine andere Person als die Teilnehmerin bzw. den Teilnehmer zu erkennen;
 - kein Material enthalten, das die Rechte Dritter (Lebender oder Verstorbener) – unter anderem in Bezug auf Schutz der Privatsphäre und Öffentlichkeit – verletzt;
 - den Veranstalter, den Verwalter oder jegliche mit dem Wettbewerb verbundene Person oder Partei nicht herabsetzen;
 - keine unangemessenen, unanständigen, obszönen, hasserfüllten, strafbaren, beleidigenden, verleumderischen oder anderweitig verwerflichen Inhalte enthalten;
 - kein Material enthalten, das Bigotterie, Rassismus, Hass oder Schaden gegen eine Gruppe oder Person oder Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Staatsangehörigkeit, Behinderung, sexueller Ausrichtung oder Alter fördert;
 - keine Bezugnahmen auf Alkohol, Tabak, Drogenutensilien, Feuerwaffen und Beschreibungen oder Darstellungen davon enthalten;
 - kein Material enthalten, das rechtswidrig ist oder gegen die Gesetze und Rechtsvorschriften des Landes, in dem der Beitrag geteilt wird, verstößt oder diese verletzt;
 - nicht zu einem früheren Zeitpunkt in einer Werbung verwendet oder in anderer Weise öffentlich ausgestellt oder gezeigt worden sind.

- Die Teilnehmenden garantieren und bestätigen, dass
 - die geteilten Beiträge den geltenden Anforderungen und Beschränkungen der gewählten Social-Media-Plattform in Bezug auf Format und Größe entsprechen;
 - der geteilte Beitrag eine eigene und originale Arbeit der teilnehmenden Person ist, die sie selbst geschaffen hat, und sie garantieren, dass sie alle erforderlichen Rechte für die Verwendung und Nutzung im geteilten Beitrag gesichert haben;
 - der mündliche oder schriftliche Inhalt des geteilten Beitrags (sofern vorhanden) in einer der 24 EU-Sprachen abgefasst ist (mit Ausnahme der Hashtags, die gemäß den Anweisungen in englischer Sprache verbleiben müssen);
 - der geteilte Beitrag mit der Kameraausrüstung des Teilnehmers bzw. der Teilnehmerin nach Beginn des Wettbewerbs erstellt wurde, und dass die Teilnehmerin bzw. der Teilnehmer Fotografie nicht professionell betreibt;
 - der geteilte Beitrag nicht übermäßig stark bearbeitet ist. Ausschneiden, Farbkorrekturen und Retuschen sind zulässig, Spezialeffekte, computergenerierte Bilder und sonstige Manipulationen eher nicht;
 - die Fotos in einem der folgenden Dateiformate vorliegen: JPG, .JPEG, .PNG oder .GIF;
 - sie alle gegebenenfalls erforderlichen Genehmigungen eingeholt haben, bevor sie den Beitrag geteilt haben, und dass sie alle erforderlichen Rechte im Rahmen der Regeln an den Veranstalter übertragen können;
 - sie innerhalb der genannten Frist das Formular für die Nutzungsfreigabe mit dem Fotolizenzdokument einreichen, sofern der geteilte Beitrag Rechte des geistigen Eigentums eines Eigentümers oder Lizenzgebers enthält;
 - sie alle zulässigen Nutzungsfreigaben für die Dauer des Wettbewerbs (insgesamt bis zu sechs Monate) oder bis zu dem Zeitpunkt behalten, zu dem sie von der Organisationsstelle eine Nachricht erhalten, in der diese erklärt, dass die Teilnehmenden von dieser Verpflichtung befreit sind. Nur die

Gewinner*innen müssen zusätzlich die Einwilligung und das Lizenzformular des Audiovisuellen Dienstes der Europäischen Kommission unterzeichnen, um die Fotos für das Bildarchiv des Audiovisuellen Dienstes freizugeben.

Die Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass die Auslegung der genannten Beschränkungen im ausschließlichen Ermessen des Verwalters oder Veranstalters liegt. Der Verwalter und/oder der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für verlorene, verspätete, unvollständige oder andere geteilte Beiträge, die diesen offiziellen Wettbewerbsregeln nicht entsprechen. Inhalte, die diesen offiziellen Wettbewerbsregeln nicht entsprechen, werden ausgeschlossen.

Pro Social-Media-Konto kann jeweils nur eine Person teilnehmen. Jeder Versuch von Teilnehmenden, mehr als die angegebene Anzahl an Preisen zu erhalten, indem sie mehrere/verschiedene E-Mail-Adressen, Social-Media-Konten, Identitäten, Anmeldungen oder Logins oder andere Methoden nutzen, kann bei Feststellung durch den Verwalter oder Veranstalter in dessen ausschließlichem Ermessen zur Annullierung aller Einreichungen dieser Teilnehmenden führen und die Teilnehmenden können von diesem Wettbewerb und allen anderen Wettbewerben des Veranstalters ausgeschlossen werden. Im Streitfall über die Eigentumsrechte an einem geteilten Beitrag gilt der autorisierte Inhaber des Social-Media-Kontos als Teilnehmerin bzw. Teilnehmer. Der „autorisierte Kontoinhaber“ ist die natürliche Person, der von der dafür zuständigen Stelle, d. h. Meta Platforms, Inc., ein Instagram- oder Facebook-Konto zugeordnet wird. Von allen Teilnehmenden kann ein Nachweis dafür gefordert werden, dass sie der autorisierte Kontoinhaber sind.

VORSICHT: JEDLICHER VERSUCH EINER BEWERBERIN BZW. EINES BEWERBERS, EINER PERSON ODER EINER EINRICHTUNG, DEN ORDNUNGSGEMÄßEN ABLAUF DES WETTBEWERBS ZU STÖREN, KANN EINEN VERSTOß GEGEN DAS STRAF- ODER ZIVILRECHT DARSTELLEN. IM FALLE EINES SOLCHEN VERSUCHS BEHALTEN WIR UNS DAS RECHT AUF DAS ERGREIFEN VON RECHTSBEHELFFEN UND DAS ERHEBEN VON SCHADENERSATZFORDERUNGEN (EINSCHLIEßLICH ANWALTSKOSTEN) IM VOLLEN UMFANG DER RECHTLICHEN MÖGLICHKEITEN, EINSCHLIEßLICH STRAFVERFOLGUNG, GEGENÜBER EINER SOLCHEN PERSON VOR.

10. Nutzungsfreigabe

Sie gewähren dem Veranstalter und/oder Verwalter und allen verbundenen Angestellten oder Bediensteten das/die nicht ausschließliche, unbeschränkte, weltweite, dauerhafte, unwiderrufliche und entgeltfreie Recht, Lizenz, Privileg und Genehmigung zur Aufnahme, Kopie, Anpassung, Filmaufnahme, Abbildung, Verwendung, Freigabe, Übermittlung, Sendung, Ausstellung, Projektion, Veröffentlichung, Verbreitung, Anzeige oder jeder anderen Nutzung aller Formen des geteilten Beitrags der Teilnehmenden, des Namens (gegebenenfalls einschließlich aller Spitznamen, Beinamen und Aliasnamen), Figuren, Biografien, Künstlerporträts der Figuren, Ton, Bild, Abbild, Abbildungen sowie alle Attribute der Persönlichkeit der Teilnehmenden sowie ihrer Handlungen, Haltungen, Taten und Aussehen (zusammenfassend „Name und Abbildung“) sowie für jede Nebennutzung oder Ableitung von Werken in oder in Verbindung mit Filmen, Audio- und Videobändern, audiovisuellen Arbeiten, Tonaufzeichnungen, Fotos, Illustrationen, Animationen, Sendung aller abgeleiteten Werke oder Fassungen in allen Medien oder noch nicht bekannten und in der Zukunft entwickelten Formen weltweit und in der vom Veranstalter und/oder Verwalter für angemessen erachteten Weise, ohne Vorbehalt oder vorherige Benachrichtigung.

11. Elektronische Kommunikation

Durch die Einreichung des geteilten Beitrags stimmen Sie zu, für die Zwecke des Wettbewerbs elektronisch mit dem Veranstalter und/oder Verwalter zu kommunizieren. Mit der Einreichung Ihres geteilten Beitrags i) erklären Sie mit ihrer elektronischen Unterschrift Ihr verbindliches Einverständnis mit diesen Regeln und ii) bestätigen, dass Sie über Zugang zum Internet und ein gültiges Social-Media-Konto und E-Mail-Konto verfügen, über die Sie auf Informationen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb zugreifen und Nachrichten und Unterlagen elektronisch empfangen können. Die Zustimmung gilt als erteilt, außer wenn und bis sie schriftlich bei MARE-E2@ec.europa.eu widerrufen wird.

12. Datenschutzerklärung

Ihre personenbezogenen Daten werden gemäß der Verordnung (EU) 2018/1725 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 23. Oktober 2018 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Organe, Einrichtungen und sonstigen Stellen der Union und zum freien Datenverkehr (im Folgenden „Verordnung“) verarbeitet. Wir übermitteln Ihnen die folgenden Informationen auf der Grundlage dieser Verordnung.

Aktenzeichen: [DPR-EC-26208](#)

Das Referat E2 der GD Mare der Europäischen Kommission ist für die Verarbeitung der im Rahmen dieses Wettbewerbs erhobenen personenbezogenen Daten verantwortlich. ICF Next S.A, Belgien ist ein Auftragsverarbeiter für personenbezogene Daten und arbeitet im Auftrag der GD MARE.

Warum verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten und wie?

Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten nur im Rahmen des gesetzlich Zulässigen. Gemäß Artikel 5 Absatz 1 Buchstabe d der Verordnung ist die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten die Einwilligung, die Sie uns mit der Teilnahme am Wettbewerb geben. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen, indem Sie sich unter den nachstehenden Kontaktdaten an den Verantwortlichen wenden. Sie nehmen zur Kenntnis, dass bei Widerruf Ihrer Einwilligung während der laufenden Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb Ihre Teilnahme am Wettbewerb automatisch beendet wird, da wir Sie nicht in die Teilnahmeliste aufnehmen oder Preise an Sie vergeben können.

Durch die Teilnahme am Wettbewerb bestätigen die Teilnehmenden, dass sie diese Datenschutzerklärung und die darin enthaltenen Bestimmungen gelesen haben und damit einverstanden sind.

Welche personenbezogenen Daten erfassen und verarbeiten wir?

Ihre personenbezogenen Daten, einschließlich Name, Land, Telefonnummer, Social-Media-Konten, E-Mail-Adresse und Postanschrift (im Folgenden „personenbezogene Daten“) werden vom Veranstalter und/oder Verwalter oder einer von ihnen bevollmächtigten Person für folgende Zwecke verarbeitet und genutzt:

- Durchführung und Verwaltung des Wettbewerbs oder des Preises bzw. der Preise;
- Überprüfung der Identität und Teilnahmeberechtigung der Teilnehmenden;
- Veröffentlichung der Beiträge und Namen der Teilnehmenden und Gewinner*innen;
- Auswahl der Gewinner*innen und Übergabe des bzw. der entsprechenden Wettbewerbspreise(s);
- Erfüllung zusätzlicher Bestimmungen des Wettbewerbs bzw. zur Beantwortung etwaiger Fragen der Teilnehmenden;
- Weitergabe vom Veranstalter oder von autorisierten Dritten aus rechtlichen Gründen oder aber im guten Glauben, dass dies zur Erfüllung gesetzlicher Vorgaben oder im Rahmen eines Gerichtsverfahrens gegen den Veranstalter notwendig ist, sowie zum Schutz der Rechte und des Eigentums des Veranstalters.

Wie lange speichern wir Ihre personenbezogenen Daten?

Die im Rahmen dieses Wettbewerbs erhobenen personenbezogenen Daten verbleiben in der Datenbank der GD MARE, bis die Ergebnisse des Wettbewerbs veröffentlicht und zweckgemäß verwendet wurden. Sie werden spätestens ein (1) Jahr nach dem letzten mit dem Wettbewerb in Zusammenhang stehenden Vorgang gelöscht (letzter Vorgang voraussichtlich im Mai 2025). ICF Next bewahrt Ihre personenbezogenen Daten nur so lange auf, wie es für die Erfüllung der zulässigen Zwecke, einschließlich der Erfüllung vertraglicher und rechtlicher Anforderungen, erforderlich ist.

Wie schützen und sichern wir Ihre personenbezogenen Daten?

Sämtliche personenbezogenen Daten in elektronischem Format (E-Mails, Dokumente, Datenbanken, hochgeladene Datensätze usw.) werden auf den Servern der Europäischen Kommission (oder auf Servern ihrer Auftragnehmer, d. h. ICF Next S.A.) gespeichert. Alle Verarbeitungsvorgänge werden gemäß dem [Beschluss \(EU, Euratom\) 2017/46 der Kommission](#) vom 10. Januar 2017 über die Sicherheit von Kommunikations- und Informationssystemen in der Kommission durchgeführt.

Die Auftragnehmer der Kommission sind bei der im Namen der Kommission erfolgenden Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten an eine spezifische Vertragsklausel und die Geheimhaltungspflichten, die sich aus der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO, [Verordnung \(EU\) 2016/679](#)) ergeben, gebunden.

Zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten hat die Kommission eine Reihe technischer und organisatorischer Vorkehrungen getroffen. Bei den technischen Vorkehrungen handelt es sich unter anderem um geeignete Maßnahmen zur Wahrung der Sicherheit im Internet, zum Schutz vor Datenverlust und -änderung sowie zur Abwehr des unberechtigten Zugangs, die dem mit der Verarbeitung verbundenen Risiko und der Art der verarbeiteten personenbezogenen Daten Rechnung tragen. Zu den organisatorischen Vorkehrungen gehört die Beschränkung des Zugangs zu personenbezogenen Daten auf befugte Personen, die ein berechtigtes Interesse daran haben, für die Zwecke dieses Bearbeitungsvorgangs Kenntnis davon zu erlangen.

Wer kann auf Ihre personenbezogenen Daten zugreifen, und an wen werden sie weitergegeben?

Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten erhalten die für die Durchführung dieses Verarbeitungsvorgangs zuständigen Kommissionsbediensteten sowie autorisierte Kommissionsbedienstete nach dem Grundsatz „Kenntnis nur, wenn nötig“ sowie Mitarbeiter*innen der folgenden Auftragnehmer der Kommission, die für die Durchführung des Wettbewerbs verantwortlich sind: ICF Next S.A.

Diese sind an die im Statut vorgesehene Geheimhaltungspflicht sowie bei Bedarf an weitere Vertraulichkeitsvereinbarungen gebunden.

Welche Rechte haben Sie, und wie können Sie diese Rechte wahrnehmen?

Die Teilnehmenden haben ein Anrecht darauf, Zugang zu ihren gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten, sie zu prüfen und gegebenenfalls zu ändern, zu berichtigen oder zu löschen. Sie können jederzeit Ihre Zustimmung zur elektronischen Kommunikation und Übertragung von Dokumenten widerrufen, Ihre Kontaktdaten aktualisieren oder eine kostenlose Druckversion dieser Regeln und Datenschutzerklärung anfordern. Hierzu reicht eine Nachricht an die nachstehende E-Mail-Adresse. Sobald die von Ihnen gewünschten Änderungen vorgenommen wurden, schicken wir Ihnen eine Bestätigungsnachricht.

Teilnehmende, die während des Wettbewerbs die Löschung ihrer Daten beantragen oder ihre Zustimmung widerrufen, akzeptieren, dass hierdurch ihre Teilnahme am Wettbewerb automatisch endet, da sie ohne die gespeicherten Daten nicht mehr in die Teilnahmeliste aufgenommen werden können. Zur Ausübung dieser Rechte können die Teilnehmenden einen Antrag an MARE-E2@EC.EUROPA.EU richten und ihr Anliegen erläutern.

Die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung Ihrer Daten vor dem Widerruf Ihrer Zustimmung bleibt davon unberührt.

Sie haben auch das Recht, eine Beschwerde einzureichen:

- Bitte wenden Sie sich im Zusammenhang mit der Ausübung Ihrer Rechte gemäß der Verordnung (EU) 2018/1725 mit Bemerkungen, Fragen oder Problemen sowie mit Beschwerden über die Art und Weise unserer Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten an den Datenverantwortlichen unter MARE-E2@EC.EUROPA.EU.
- Sie können sich auch an den Datenschutzbeauftragten wenden: DATA-PROTECTION-OFFICER@ec.europa.eu.

- Sie haben in jedem Fall das Recht, bei unserer Aufsichtsbehörde, dem Europäischen Datenschutzbeauftragten, schriftlich unter edps@edps.europa.eu Beschwerde einzulegen.

13. Recht auf Annullierung, Änderung oder Aussetzung

Kann der geteilte Beitrag, der Wettbewerb oder ein Teil davon aus jeglichen Gründen wegen technischer oder administrativer Probleme, Computerviren, Programmfehlern, Manipulationen, unbefugten Eingriffs, Betrugs, technischen Versagens oder aus anderen Gründen, für die die Verantwortung nicht dem Veranstalter oder Verwalter zur Last gelegt werden kann und die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder die ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs verhindern oder beeinträchtigen, nicht in der geplanten Form durchgeführt werden, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Wettbewerb oder einen Teil davon nach eigenem Ermessen zu annullieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen.

14. Steuern

ALLE GEGEBENENFALLS ANFALLENDEN STEUERN, GEBÜHREN, ABGABEN, ZUSCHLÄGE FÜR EINEN PREIS IM RAHMEN DES WETTBEWERBS MÜSSEN VON DEN GEWINNER*INNEN ENTRICHTET WERDEN. Es obliegt den Gewinner*innen, die Einhaltung aller geltenden Steuergesetze und Anmeldevorschriften zu gewährleisten. Wenn Gewinner*innen gegen solche Gesetze und Vorschriften verstoßen, kann der Preis verfallen und der Veranstalter kann in eigenem Ermessen andere mögliche Gewinner*innen auswählen.

15. Gewähr

Der Veranstalter, der Verwalter und alle mit ihnen verbundenen Stellen geben keinerlei Gewähr oder Erklärung hinsichtlich der Qualität, der Bedingungen, der Eignung oder der Vermarktbarkeit aller Aspekte der Preise. Eine Übertragung, ein Ersatz oder die Auszahlung des Gegenwerts in Geld ist nicht möglich, außer nach entsprechender Entscheidung des Veranstalters und/oder Verwalters. Der Veranstalter und/oder der Verwalter behält sich das Recht vor, einen Wettbewerbspreis vollständig oder in Teilen durch einen anderen, mindestens gleichwertigen Preis zu ersetzen, wenn ein Wettbewerbspreis aus welchen Gründen auch immer ganz oder teilweise nicht vergeben werden kann.

16. Haftungsbegrenzung

IN KEINEM FALL KÖNNEN DER VERANSTALTER, DER VERWALTER ODER JEDICHE MIT IHNEN VERBUNDENE PERSONEN, KUND*INNEN, PERSONAL, DIREKTOR*INNEN, ANGESTELLTE, BEAMT*INNEN ODER VERTRETER (GEGEBENENFALLS PARTNER, ANTEILSEIGNER ODER INHABER VON EIGENTUMSINTERESSEN) FÜR DIREKTE, INDIREKTE, UNBEABSICHTIGTE, BESONDERE ODER FOLGESCHÄDEN ODER GEWINNVERLUSTE HAFTBAR GEMACHT WERDEN, DIE DEN TEILNEHMENDEN ODER DRITTEN ENTSTEHEN, UNABHÄNGIG DAVON, OB AUFGRUND EINER GEWÄHR ODER EINES VERTRAGS, EINES SCHADENSERSATZRECHTS ODER ANDERER RECHTSTHEORIEN, UND UNABHÄNGIG DAVON, OB SIE ÜBER DIE MÖGLICHKEITEN EINES SOLCHEN SCHADENS UNTERRICHTET WURDEN, DER SICH AUS DEM WETTBEWERB, DEN WETTBEWERBSPREISEN ODER DER VERWENDUNG EINES WETTBEWERBSPREISES ERGIBT, SELBST WENN DER VERANSTALTER ÜBER DIE MÖGLICHKEIT EINES SOLCHEN SCHADENS UNTERRICHTET WAR.

Der Verwalter und/oder der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für: i) verlorene, verspätete, unvollständige, ungültige, unlesbare, unverständliche, beschädigte, veränderte, gefälschte, betrügerisch erhaltene oder fehlgeleitete geteilte Beiträge, die disqualifiziert werden; ii) fehlgeschlagene, unvollständige oder verstümmelte Computerübertragungen; iii) technische Störungen aller Art, einschließlich – jedoch nicht ausschließlich – elektronische Fehlfunktionen eines Netzes; oder iv) jegliche Störungen in Verbindung mit Technik, Computer, Telefon, Kabel, Netz, elektronischer oder Internet-Hard- und Software, Fehlfunktionen, Verbindungen, Verfügbarkeit oder Intervention, Fehler, Ausfall, Unterbrechung, Erkennung, Defekt, Verzögerung des Betriebs oder der Übertragung, Störung des Kommunikationsnetzes, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugter Zugriff auf die Website oder anderweitige Störungen, die von Nutzer*innen der Websites oder der im Zusammenhang mit dem Wettbewerb genutzten Ausrüstung oder Programme entstehen. Der Veranstalter und/oder der Verwalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen alle Anmeldungen auszuschließen, die diesen Regeln nicht entsprechen.

Die Teilnehmenden erkennen an, dass der Veranstalter und/oder Verwalter nicht für erfolglose Bemühungen zur Benachrichtigung möglicher Gewinner*innen des Wettbewerbs verantwortlich gemacht werden können. Dasselbe gilt für Verletzungen, Verluste oder Schäden aufgrund der Teilnahme an diesem Wettbewerb.

17. Schadenersatz

Mit der Annahme des Preises entbinden die Gewinner*innen den Veranstalter, den Verwalter und jegliche/s mit ihnen verbundene Personen, Kund*innen, Personal, Direktor*innen, Angestellte, Beamt*innen oder Vertreter (gegebenenfalls Partner, Anteilseigner oder Inhaber von Eigentumsinteressen) von jeder Haftung, auch bei Verlust oder Schaden, im Zusammenhang mit der Vergabe, dem Empfang und/oder der Verwendung eines Preises oder der Teilnahme an Aktivitäten im Zusammenhang mit einem Preis. Dasselbe gilt für Schäden, Unglück oder Schädigung gegenüber Personen und Eigentum, die durch die Anmeldung, die Teilnahme oder den Gewinn des Wettbewerbs entstehen könnten.

18. Streitfälle

Der Veranstalter und/oder der Verwalter legen diese Regeln aus und klären alle Streitigkeiten, Konflikte oder Mehrdeutigkeiten hinsichtlich dieser Regeln. Die Entscheidungen des Veranstalters und/oder Verwalters sind endgültig. Stellt ein zuständiges Gericht die Ungültigkeit einer Bestimmung dieser Regeln fest, so hat deren Ungültigkeit keine Auswirkungen auf die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser Regeln, die ihre volle Geltung und Wirkung behalten. Der Veranstalter und/oder Verwalter behält sich das Recht vor, den Wettbewerb zu ändern oder zu beenden oder andere Entscheidungen bezüglich der Verwaltung oder des Ergebnisses zu treffen, sofern der Veranstalter und/oder Verwalter dies für angemessen erachtet.

19. Forum und Rechtsweg

Alle Anliegen und Fragen betreffend den Aufbau, die Gültigkeit, die Auslegung und die Durchsetzbarkeit dieser Regeln oder die Rechte und Pflichten der Teilnehmenden und des Veranstalters im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb fallen in den Anwendungsbereich der Rechtsvorschriften der Europäischen Union, im Bedarfsfall ergänzt durch das belgische Recht (die anwendbaren Rechtsvorschriften müssen nicht genauer beschrieben werden). Die Teilnahme ist gleichbedeutend mit der vollständigen und uneingeschränkten Zustimmung der Teilnehmenden zu diesen Regeln und den Entscheidungen des Veranstalters. Letztere sind endgültig und im Hinblick auf den Wettbewerb verbindlich.

20. Kontakt & Liste der Finalisten

Alle Anfragen sind per E-Mail an den Veranstalter zu richten: MARE-E2@EC.EUROPA.EU
Es werden ausschließlich Fragen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb „Taste the Ocean“ in der Ausgabe für 2024 beantwortet.

21. Anerkennung der Regeln und Bedingungen

Mit der Teilnahme an dem Wettbewerb erklären sich die Teilnehmenden damit einverstanden, dass sie an die Regeln und Bedingungen des Wettbewerbs gebunden sind.