



COMMISSIONE EUROPEA

Concorso "Il mare in bocca - Taste the Ocean"

Termini e condizioni

1. Tema del concorso

L'Unione europea (UE) ti invita a partecipare al concorso "Il mare in bocca - Taste the Ocean", che promuove un approccio più consapevole al consumo di pesce e frutti di mare mostrando quanto sia semplice cucinarli in modo sostenibile.

2. Patrocinatore e amministratore

Il concorso è patrocinato dalla Commissione europea - Direzione generale degli Affari marittimi e della pesca ("il patrocinatore" o DG MARE) e amministrato da ICF Next S.A. ("l'amministratore") per conto della Commissione europea.

3. Accordo vincolante

È considerata iscritta al concorso qualsiasi persona ("partecipante") che, durante il periodo del concorso indicato di seguito, carica una foto e/o un video ("contenuto condiviso") sul proprio account Instagram o Facebook con l'hashtag #TasteTheOceanContest e il tag @ourocean_eu su Instagram oppure EU Maritime & Fish su Facebook. Il concorso è disciplinato dal presente regolamento ufficiale ("norme del concorso").

I partecipanti sono invitati a leggere le presenti norme del concorso prima di pubblicare foto e/o video per accertarsi di capirle e accettarle. La partecipazione al concorso comporta l'accettazione automatica delle norme del concorso e dell'informativa sulla privacy (articolo 12 di seguito).

4. Come partecipare

Gli utenti Instagram e Facebook possono partecipare al concorso pubblicando un'immagine o un video di una ricetta preparata da loro con pesce e frutti di mare (freschi o surgelati).

- Su Instagram, per partecipare al concorso il profilo del partecipante deve essere pubblico e deve utilizzare l'hashtag #TasteTheOceanContest e il tag @ourocean_eu.
- Su Facebook, per partecipare al concorso i post del partecipante contenenti la o le ricette devono essere pubblici e deve utilizzare l'hashtag #TasteTheOceanContest e il tag EU Maritime & Fish. Per le loro ricette i partecipanti sono incoraggiati a scegliere pesce e frutti di mare locali, stagionali e sostenibili. L'uso di alghe può costituire un plus.

Per concorrere i partecipanti devono:

- caricare almeno una (1) foto o un (1) video sul proprio account Instagram o Facebook. Non vi è alcun limite al numero di foto/video che si possono presentare. I partecipanti possono vincere un solo premio;
- utilizzare l'hashtag #TasteTheOceanContest;
- taggare @ourocean_eu su Instagram o EU Maritime & Fish su Facebook nel loro post (sulla foto/sul video oppure nel testo);
- assicurarsi che i video abbiano una durata massima di 1 minuto;
- rispettare tutte le norme del concorso.

Le immagini e i video presentati potranno essere pubblicati sugli account social della DG MARE come storie e/o video in primo piano.

5. Periodo del concorso

Il concorso inizia alle ore 00:01 CET (ora dell'Europa centrale) del 15 aprile 2024 e termina alle ore 23.59 CET del 29 aprile 2024. L'orologio del patrocinatore è il dispositivo ufficiale del concorso. I PARTECIPANTI HANNO LA RESPONSABILITÀ DI DETERMINARE IL FUSO ORARIO CORRISPONDENTE ALLA LORO RISPETTIVA GIURISDIZIONE.

6. Ammissibilità

Il concorso è aperto a tutte le persone che vivono in uno Stato membro dell'UE e che hanno almeno 18 anni. Ai partecipanti potrà essere chiesto di fornire ulteriori documenti per verificare la loro ammissibilità.

Inoltre, non sono ammessi a partecipare i seguenti soggetti/enti:

- eventuali affiliate del patrocinatore o dipendenti del patrocinatore o delle sue affiliate e loro familiari diretti e componenti della famiglia;
- cuochi professionisti, compresi quelli coinvolti in precedenti edizioni della campagna TasteTheOcean.

7. Premi

3 vincitori riceveranno:

- un (1) buono da 300 euro per un ristorante di pesce di loro scelta, previa approvazione della DG MARE. L'amministratore sarà responsabile di ottenere il buono presso il ristorante, mentre i vincitori saranno responsabili della selezione del ristorante e della conferma del nome all'amministratore.

3 altri vincitori riceveranno:

- un (1) paniere di prodotti ittici del valore di 200 euro (comprese le spese di spedizione). La DG MARE sarà responsabile della selezione dei prodotti, mentre l'amministratore sarà responsabile dell'acquisto dei prodotti e della loro spedizione ai vincitori.

Il concorso, il patrocinatore e/o l'amministratore non sono collegati, sponsorizzati, avallati, controllati o associati a nessuno dei fornitori dei buoni (ad esempio, i ristoranti di pesce). Il patrocinatore e/o l'amministratore si riservano il diritto, a loro esclusiva discrezione, di selezionare/cambiare i buoni, in funzione della loro disponibilità.

8. Selezione dei vincitori del concorso e notifica della vincita

I 20 migliori post del pubblico (quelli più estetici dal punto di vista visivo e che presentano ricette sostenibili, semplici e originali) pertinenti al tema del concorso passano alla fase successiva.

I 6 vincitori saranno scelti in modo casuale tra i (fino a) 20 partecipanti preselezionati tramite uno strumento affidabile e una selezione casuale.

La DG MARE contatterà i vincitori con un messaggio privato su Instagram o Facebook. Si consiglia ai partecipanti di controllare regolarmente le notifiche. ICF Next S.A. si occuperà della consegna dei premi.

Se un potenziale vincitore non risponde al messaggio del patrocinatore entro sette (7) giorni di calendario, il patrocinatore e/o l'amministratore si riservano il diritto di scegliere un altro potenziale vincitore del concorso in base agli stessi criteri sopra elencati. In assenza di candidature, non saranno assegnati premi. LE DECISIONI DEL PATROCINATORE SONO DEFINITIVE E VINCOLANTI.

9. Obblighi e restrizioni in materia di presentazione

Ciascun partecipante deve garantire quanto segue.

- I contenuti condivisi non devono:
 - violare eventuali diritti di proprietà, proprietà intellettuale o industriale, diritti personali o morali o qualsiasi altro diritto di terzi, compresi, tra gli altri, diritti d'autore, marchi, brevetti, segreti commerciali oppure obblighi di riservatezza, né violare in alcun altro modo le leggi applicabili;

- includere dati personali di terzi quali nome, indirizzo, numero di telefono, indirizzo e-mail o immagini/video che consentano di riconoscere una persona fisica diversa dal partecipante;
 - includere materiali che violano diritti di altre persone (in vita o decedute), compresi, tra gli altri, il diritto alla riservatezza o alla pubblicità;
 - denigrare il patrocinatore, l'amministratore o qualsiasi altra persona o soggetto affiliato al concorso;
 - contenere materiali inappropriati, indecenti, osceni, incitanti all'odio, diffamatori, o altrimenti discutibili;
 - contenere materiali che promuovono il fanatismo, il razzismo, l'odio o la violenza nei confronti di qualsiasi gruppo o individuo, né promuovere le discriminazioni fondate sulla razza, il genere, la religione, la nazionalità, la disabilità, l'orientamento sessuale o l'età;
 - contenere riferimenti ad alcol, tabacco, droga o strumenti per la sua somministrazione e armi da fuoco, né qualsivoglia descrizione o rappresentazione degli stessi;
 - contenere materiali illegali o che sono contrari alle leggi o ai regolamenti vigenti nello Stato in cui il contenuto condiviso viene creato;
 - essere già stati inviati ad altre iniziative promozionali di qualsiasi tipo né essere stati esposti o visualizzati pubblicamente in qualsiasi modo.
- Il partecipante garantisce e dichiara quanto segue:
 - il contenuto condiviso è conforme ai requisiti e alle restrizioni di dimensioni e di formato della piattaforma di social media applicabile;
 - il contenuto condiviso è una creazione interamente originale frutto del lavoro del partecipante, e il partecipante garantisce di disporre di tutti i diritti necessari per quanto riguarda l'utilizzo del contenuto condiviso e del materiale in esso rappresentato;
 - il contenuto condiviso verbale o scritto, se presente, è redatto in una delle 24 lingue dell'UE (ad eccezione degli hashtag che devono rimanere in inglese, come da istruzioni);
 - il contenuto condiviso è creato con attrezzatura fotografica propria che il partecipante utilizzava per creare contenuti condivisi anche prima di partecipare al concorso, e il partecipante non è un fotografo professionista;
 - il contenuto condiviso non è sottoposto a un editing eccessivo. Sono accettabili ritagli, correzioni cromatiche e ritocchi di base. Andrebbero evitati gli effetti speciali, le immagini elaborate al computer e altre modifiche consistenti;
 - le foto sono in formato .JPG, .JPEG, .PNG o .GIF;
 - il partecipante ha ottenuto, se del caso, tutti i permessi necessari prima della condivisione del post ed è legalmente in grado di fornire al patrocinatore tutte le autorizzazioni di cui alle presenti norme;
 - se il contenuto condiviso contiene materiale soggetto a proprietà intellettuale di un proprietario o licenziante, il partecipante è tenuto a presentare una liberatoria firmata che ne autorizza l'uso entro i termini specificati;
 - il partecipante è tenuto a conservare tutte le liberatorie in un luogo sicuro fino a sei mesi dopo il termine del concorso oppure fino a ricezione di un messaggio personale da parte dell'ente organizzatore che lo esonera da tale obbligo. Soltanto i vincitori sono tenuti a firmare separatamente il modulo di autorizzazione e di licenza del servizio audiovisivo della Commissione europea per il deposito delle fotografie nell'archivio fotografico dei servizi audiovisivi.

Il partecipante accetta che l'interpretazione di ciascuna delle suddette restrizioni sia soggetta alla sola discrezione dell'amministratore o del patrocinatore. L'amministratore e/o il patrocinatore non sono responsabili di eventuali perdite, ritardi, incompletezza o altre caratteristiche di un contenuto condiviso che lo rendano non conforme alle norme ufficiali del concorso. I contenuti non conformi alle norme ufficiali del concorso saranno esclusi.

I partecipanti multipli non possono condividere uno stesso account di social media. Qualsiasi tentativo da parte di un partecipante di ricevere più premi di quanti siano consentiti mediante l'uso di multipli/diversi indirizzi e-mail, account di social media, identità, accessi e login o mediante qualsiasi altro metodo, quale determinato dall'amministratore o dal patrocinatore a loro esclusiva discrezione, può comportare l'annullamento di tutti i

contenuti condivisi dal partecipante e la sua esclusione dal presente concorso e da qualsiasi altra iniziativa promozionale del patrocinatore. In caso di controversia in merito alla proprietà di un contenuto condiviso, sarà considerato come partecipante il titolare autorizzato dell'account del social media. Il "titolare autorizzato dell'account" è la persona fisica cui è stato assegnato un account Instagram o Facebook dall'entità responsabile, ossia Meta Platforms, Inc. Ciascun partecipante può essere tenuto a dimostrare di essere il titolare autorizzato dell'account.

ATTENZIONE: QUALSIASI TENTATIVO DA PARTE DI UN PARTECIPANTE, DI UNA PERSONA O DI UN'ENTITÀ DI PREGIUDICARE IL LEGITTIMO FUNZIONAMENTO DEL CONCORSO PUÒ COSTITUIRE UNA VIOLAZIONE DEL DIRITTO PENALE O CIVILE. NEL CASO IN CUI TALE TENTATIVO FOSSE MESSO IN PRATICA, CI RISERVIAMO LA FACOLTÀ DI ESPERIRE LE VIE DI RICORSO E DI RISARCIMENTO DEI DANNI (COMPRESI GLI ONORARI DEGLI AVVOCATI) NEI CONFRONTI DELLA PERSONA IN QUESTIONE NELLA MISURA CONSENTITA DALLA LEGGE, COMPRESA L'AZIONE PENALE.

10. Autorizzazione all'uso

I partecipanti accordano al patrocinatore e/o all'amministratore e ai loro associati ed agenti il diritto, la licenza, il privilegio e il permesso non esclusivi, illimitati, a livello mondiale, perpetui, irrevocabili e a titolo gratuito per registrare, copiare, adattare, filmare, catturare, utilizzare, concedere in licenza, trasmettere, mandare in onda, esibire, proiettare, pubblicare, diffondere, visualizzare o sfruttare in altro modo qualsiasi parte del contenuto condiviso del partecipante, il suo nome (compresi eventuali nickname, nomi connessi e alias), i personaggi, i dati biografici, la presentazione artistica dei personaggi, la voce, il contenuto visivo, l'immagine, rappresentazioni visive, qualsiasi attributo della personalità del partecipante e/o qualsiasi atto, posa, azione e apparenza del partecipante (nel congiunto, "il nome e l'immagine"), nonché per qualsiasi uso secondario o attività derivata connessa a qualsiasi filmato, registrazione audio, registrazione video, opera audiovisiva, registrazione di suoni, fotografia, illustrazione, animazione, proiezione, opere derivate o versioni delle stesse in qualsiasi mezzo di comunicazione o incorporazione, già noti o sviluppati successivamente, in tutto il mondo nei modi che il patrocinatore e/o l'amministratore ritengono opportuni, senza alcuna considerazione né preavviso.

11. Comunicazioni elettroniche

Con la presentazione del contenuto condiviso, il partecipante accetta di comunicare con il patrocinatore e/o con l'amministratore, ai fini del presente concorso, per via elettronica. Attraverso la presentazione del contenuto condiviso, i partecipanti (i) convengono che l'accettazione delle presenti norme costituisce una forma vincolante della loro firma elettronica e (ii) dichiarano di disporre di un accesso a Internet, di un account per i social media e di un indirizzo e-mail validi che consentono loro di accedere alle informazioni relative al concorso e di ricevere comunicazioni e documenti per via elettronica. Il loro consenso è effettivo a meno che e fintanto che non lo revochino per iscritto all'indirizzo MARE-E2@ec.europa.eu.

12. Informativa sulla privacy

I dati personali dei partecipanti sono trattati conformemente al regolamento (UE) 2018/1725 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2018, sulla tutela delle persone fisiche in relazione al trattamento dei dati personali da parte delle istituzioni, degli organi e degli organismi dell'Unione e sulla libera circolazione di tali dati. Ai sensi di detto regolamento sono fornite le seguenti informazioni.

Numero di registro: [DPR-EC-26208](#)

La Commissione europea, DG MARE, Unità E2, opera in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito del presente concorso. ICF Next S.A, Belgio, è un responsabile del trattamento di dati personali che opera per conto della DG MARE.

Perché e come vengono trattati i dati personali

Utilizzeremo i dati personali dei partecipanti solo entro i limiti consentiti dalla legge. La base giuridica per il trattamento dei dati personali si basa sul consenso dato al momento dell'iscrizione al concorso ai sensi dell'articolo 5, paragrafo 1, lettera d), del regolamento. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento contattando il titolare del trattamento ai recapiti indicati sotto. Attenzione: revocando il consenso mentre le attività connesse al concorso sono ancora in via di svolgimento, il partecipante è consapevole che ciò porrà automaticamente fine alla sua partecipazione al concorso, in quanto non saremo in grado di aggiungerlo all'elenco dei partecipanti né di assegnargli un premio.

Con la sua partecipazione, il partecipante riconosce di aver letto e accettato la presente informativa sulla privacy nonché i termini e le condizioni qui esposti.

Quali sono i dati personali raccolti e sottoposti a ulteriore trattamento

I dati personali tra cui nome, paese, indirizzo, numero di telefono, account social; l'indirizzo e-mail e l'indirizzo postale ("dati personali") saranno trattati e utilizzati dal patrocinatore e/o dall'amministratore o da qualsiasi soggetto da essi autorizzato ai seguenti fini:

- svolgere il concorso e amministrare i premi;
- verificare l'identità e l'ammissibilità di un partecipante;
- pubblicare i post e i nomi dei partecipanti e dei vincitori;
- selezionare i vincitori e consegnare i pertinenti premi del concorso;
- soddisfare ulteriori condizioni del concorso o contattare un partecipante in risposta a qualsiasi domanda presentata da quest'ultimo;
- saranno condivisi dal patrocinatore o da qualsiasi soggetto autorizzato per rispettare gli obblighi di legge o nella convinzione in buona fede che tale azione sia necessaria per conformarsi alle disposizioni di legge o al processo giuridico cui è tenuto il patrocinatore, nonché per tutelare e difendere i diritti o i beni di quest'ultimo.

Per quanto tempo sono conservati i dati personali

I dati personali raccolti nell'ambito del presente concorso saranno conservati nella banca dati della DG MARE fino a quando i risultati del concorso non saranno stati pubblicati e gestiti adeguatamente. I dati personali saranno eliminati al più tardi un (1) anno dopo l'ultimo utilizzo in relazione al concorso (l'ultimo utilizzo dovrebbe avvenire a maggio 2025). ICF Next conserva i dati personali solo per il tempo necessario a conseguire le finalità consentite, incluso il rispetto degli obblighi contrattuali e giuridici.

In che modo vengono protetti e salvaguardati i dati personali

Tutti i dati personali in formato elettronico (e-mail, documenti, banche dati, insiemi di dati caricati ecc.) sono conservati nei server della Commissione europea (o del suo contraente ICF Next S.A.). Tutti i trattamenti sono effettuati in conformità della [decisione \(UE, Euratom\) 2017/46 della Commissione](#), del 10 gennaio 2017, sulla sicurezza dei sistemi di comunicazione e informazione della Commissione europea.

I collaboratori esterni della Commissione sono tenuti a rispettare una specifica clausola contrattuale per tutti i trattamenti di dati appartenenti a terzi effettuati per conto della Commissione, nonché gli obblighi di riservatezza derivanti dal regolamento generale sulla protezione dei dati ("RGPD" - [regolamento \(UE\) 2016/679](#)).

Per proteggere i dati personali, la Commissione ha adottato una serie di misure tecniche e organizzative. Tra le misure tecniche figurano interventi mirati alla sicurezza online e a contrastare il rischio di perdita o modifica dei dati o di accesso non autorizzato, tenendo conto dei rischi che presentano il trattamento e la natura dei dati trattati. Le misure

organizzative includono il fatto di limitare l'accesso ai dati personali esclusivamente alle persone autorizzate con legittima necessità di sapere ai fini del trattamento specifico.

Chi ha accesso ai dati personali e a chi sono divulgati

L'accesso ai dati personali è consentito al personale della Commissione incaricato di eseguire lo specifico trattamento, al personale della Commissione autorizzato in base al principio della "necessità di sapere" e al personale dei seguenti contraenti della Commissione responsabili dell'organizzazione del concorso: ICF Next S.A

Tale personale è tenuto a rispettare le norme di legge e altri eventuali accordi in materia di riservatezza.

Quali sono i diritti dell'interessato e come può esercitarli

I partecipanti hanno il diritto di accedere ai propri dati, verificare quali dati personali siano conservati e farli modificare, correggere o cancellare. Possono revocare il proprio consenso alla trasmissione e alla consegna elettronica dei documenti, aggiornare le informazioni di contatto o richiedere una copia cartacea gratuita del presente regolamento e dell'informativa sulla privacy in qualsiasi momento, contattandoci nelle modalità indicate nel regolamento stesso. Provvederemo ad inviare un avviso di conferma una volta che la richiesta di modifica sarà stata elaborata.

I partecipanti che chiedono l'eliminazione dei propri dati o revocano il consenso durante il concorso accettano che tali azioni comporteranno la conclusione automatica della loro partecipazione al concorso, in quanto non potranno essere inseriti nell'elenco dei partecipanti senza che i loro dati siano registrati. Per l'esercizio dei diritti di cui sopra, i partecipanti possono inviare una richiesta a: MARE-E2@EC.EUROPA.EU specificando la loro richiesta.

La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento effettuato prima della revoca.

I partecipanti hanno anche il diritto di presentare un reclamo:

- per esercitare i loro diritti a norma del regolamento (UE) 2018/1725, oppure in caso di osservazioni, domande o questioni che li preoccupano, o se desiderano avanzare un reclamo in merito alle modalità di trattamento dei loro dati personali, possono contattare il titolare del trattamento scrivendo all'indirizzo MARE-E2@EC.EUROPA.EU
- Possono inoltre contattare il responsabile del trattamento dei dati all'indirizzo DATA-PROTECTION-OFFICER@ec.europa.eu
- In ogni caso hanno il diritto di presentare un reclamo alla nostra autorità di controllo, il Garante europeo della protezione dei dati, scrivendo all'indirizzo edps@edps.europa.eu.

13. Diritto di annullamento, modifica o esclusione

Se, per qualsiasi motivo, i contenuti condivisi o il concorso o qualsiasi parte di essi non sono in grado di funzionare come previsto a causa di problemi tecnici o amministrativi, virus informatici, bug, manomissioni, interventi non autorizzati, frodi, guasti tecnici o qualsiasi altra causa che, al di là del ragionevole controllo del patrocinatore o dell'amministratore, corrompa o alteri l'amministrazione, la sicurezza, l'equità, l'integrità o il corretto svolgimento del concorso, il patrocinatore si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di annullare, concludere, modificare o sospendere il concorso o parte di esso.

14. Tasse

EVENTUALI IMPOSTE, COMMISSIONI, TASSE O SUPPLEMENTI IMPOSTI SU QUALSIASI PREMIO DEL CONCORSO SONO DI ESCLUSIVA RESPONSABILITÀ DEI VINCITORI. Il vincitore è tenuto a garantire la conformità con tutte le normative fiscali e i requisiti di notifica applicabili. In caso di mancato rispetto di tali obblighi, il vincitore potrà perdere il premio e il patrocinatore potrà, a sua esclusiva discrezione, selezionare un potenziale vincitore alternativo.

15. Garanzia

Il patrocinatore, l'amministratore e le società da loro controllate non offrono alcun'altra garanzia e nulla dichiarano in ordine alla qualità, alle condizioni, all'idoneità e all'utilizzazione commerciale di qualsiasi aspetto del premio. I premi non potranno essere trasferiti, sostituiti né incassati sotto forma del loro equivalente in contanti, salvo a esclusiva discrezione del patrocinatore e/o dell'amministratore. Qualora un premio del concorso non possa essere assegnato, in tutto o in parte, nei termini specificati e per qualsivoglia ragione, il patrocinatore e/o l'amministratore si riservano il diritto di sostituirlo, in tutto o in parte, con un premio di valore monetario uguale o superiore.

16. Limitazione della responsabilità

IN NESSUN CASO IL PATROCINATORE, L'AMMINISTRATORE O EVENTUALI SOCIETÀ AFFILIATE, CLIENTI, MEMBRI DEL PERSONALE, DIRETTORI, FUNZIONARI, AGENTI O COMMITTENTI AD ESSI COLLEGATI (PARTNER, AZIONISTI O DETENTORI DI ALTRI TITOLI DI PROPRIETÀ, A SECONDA DEI CASI) SARANNO RESPONSABILI IN CASO DI DANNI DIRETTI, INDIRETTI, ACCIDENTALI, SPECIALI O DI PERDITA DI PROFITTI SOSTENUTI DAL PARTECIPANTE O DA TERZI, SIANO ESSI BASATI O MENO SU GARANZIE, CONTRATTI, ILLECITI CIVILI O ALTRE TEORIE GIURIDICHE E INDIPENDENTEMENTE DALL'AVVENUTA AVVERTENZA DELLA POSSIBILITÀ DI INCORRERE IN TALI DANNI, DERIVANTI DAL CONCORSO, DAI PREMI DEL CONCORSO O DALL'USO DEGLI STESSI, ANCHE SE IL PATROCINATORE È STATO INFORMATO DELLA POSSIBILITÀ DI TALI DANNI.

Il patrocinatore e/o l'amministratore declinano ogni responsabilità in caso di: i) contenuti condivisi persi, tardivi, incompleti, non validi, illeggibili, incomprensibili, danneggiati, alterati, contraffatti, ottenuti mediante frode o mal indirizzati, che saranno esclusi; ii) trasmissioni informatiche non andate a buon fine, parziali o interrotte; iii) guasti tecnici di qualsiasi tipo, compreso, tra gli altri, il malfunzionamento elettronico di qualsiasi rete; oppure iv) malfunzionamenti di tipo tecnico, informatico, telefonico, di cablaggio, di rete, elettronico o legato all'hardware o al software di internet, avarie, connessioni, disponibilità o interventi, errori, omissioni, interruzioni, rilevamenti, difetti, ritardi nell'operatività o nella trasmissione, guasti alle linee di comunicazione, furto, distruzione o accesso non autorizzato al sito web, siano essi causati dagli utenti del sito stesso oppure da qualsiasi apparecchiatura o programma associati al concorso o utilizzati per il concorso. Il patrocinatore e/o l'amministratore si riservano il diritto, a loro insindacabile giudizio, di escludere qualsiasi domanda non conforme alle presenti norme.

I partecipanti convengono che il patrocinatore e/o l'amministratore non hanno alcuna responsabilità in caso di tentativi falliti di notifica a potenziali vincitori né in caso di lesioni, perdite o danni riconducibili alla partecipazione al concorso da parte del partecipante.

17. Indennità

Accettando un premio, il vincitore solleva il patrocinatore, l'amministratore ed eventuali società affiliate, clienti, membri del personale, direttori, funzionari, agenti o committenti ad essi collegati (partner, azionisti o detentori di altri titoli di proprietà, a seconda dei casi) da qualsivoglia responsabilità in caso di perdita o danni derivanti o connessi all'aggiudicazione, al ricevimento e/o all'uso di un premio o alla partecipazione ad attività connesse ai premi, nonché da qualsivoglia responsabilità in caso di lesioni, incidenti o danni a persone o beni derivanti dall'iscrizione, dalla partecipazione o dalla vincita del concorso.

18. In caso di controversie

Il patrocinatore e/o l'amministratore interpretano le presenti norme e risolvono eventuali controversie, conflitti di interessi o ambiguità riguardanti le norme. Le decisioni del patrocinatore e/o dell'amministratore sono definitive. Qualora una delle disposizioni del presente regolamento sia ritenuta non valida da qualsiasi tribunale avente giurisdizione, la non validità di tale disposizione non pregiudica la validità delle restanti disposizioni del regolamento, che restano pienamente in vigore. Il patrocinatore e/o l'amministratore si riservano il diritto di modificare o di porre fine al concorso oppure di prendere altre decisioni analoghe riguardanti l'amministrazione o l'esito del concorso secondo quanto il patrocinatore e/o l'amministratore ritengano opportuno.

19. Fori e ricorso a procedimenti giudiziari

Tutti i problemi e le questioni riguardanti la struttura, la validità, l'interpretazione e l'applicabilità delle presenti norme, nonché i diritti e gli obblighi del partecipante e del patrocinatore in relazione al concorso, sono disciplinati e

interpretati conformemente al diritto dell'Unione europea, integrato, se del caso, dal diritto belga (senza che sia necessario specificare ulteriormente le leggi applicabili). La partecipazione costituisce un accordo pieno e incondizionato da parte del partecipante alle presenti norme e alle decisioni del patrocinatore, che sono definitive e vincolanti per tutte le questioni relative al concorso.

20. Elenco dei finalisti e contatti

Eventuali domande devono essere inviate per posta al patrocinatore al seguente indirizzo: MARE-E2@EC.EUROPA.EU

Si prega di notare che riceveranno una risposta soltanto le domande relative al concorso Taste the Ocean 2024.

21. Accettazione del regolamento e delle condizioni del concorso

Prendendo parte al concorso i partecipanti accettano di rispettare le norme e le condizioni del concorso.