



KOMISJA EUROPEJSKA

Konkurs „Posmakuj oceanu” (Taste the Ocean)

Warunki

1. Temat konkursu

Unia Europejska (UE) zaprasza do udziału w konkursie „Posmakuj oceanu”, który promuje bardziej świadome podejście do spożywania ryb i owoców morza poprzez pokazanie prostoty przygotowywania potraw z ryb i owoców morza w zrównoważony sposób.

2. Sponsor i administrator

Niniejszy konkurs jest sponsorowany przez Komisję Europejską – Dyрекcję Generalną ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa („sponsor” lub DG MARE), a w imieniu Komisji Europejskiej zarządza nim ICF Next S.A. („administrator”).

3. Wiążąca umowa

Każda osoba (zwana „uczestnikiem” lub „Tobą”), która zamieści zdjęcie lub nagranie wideo na swoim koncie na Instagramie lub Facebooku (zwane „publikacją”) z hasztagiem #TasteTheOceanContest w czasie trwania niniejszego konkursu oraz oznaczy @ourocean_eu na Instagramie lub EU Maritime & Fish na Facebooku, uczestniczy w konkursie, który jest regulowany niniejszym oficjalnym regulaminem („regulamin”).

Każdy uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym regulaminem przed zamieszczeniem zdjęć lub nagrań wideo, aby upewnić się, że go rozumie i zgadza się z jego warunkami. Przystępując do tego konkursu, automatycznie zgadzasz się z warunkami regulaminu i oświadczenia o ochronie prywatności (art. 12 poniżej).

4. W jaki sposób można wziąć udział?

Użytkownicy Instagramu i Facebooka mogą wziąć udział w konkursie, zamieszczając materiały wizualne lub wideo potrawy przygotowanej według własnego przepisu, która zawiera ryby i owoce morza (świeże lub mrożone).

- Na Instagramie: aby wziąć udział w konkursie, Twój profil na Instagramie musi być upubliczniony i należy użyć hasztagu #TasteTheOceanContest i znacznika @ourocean_eu
- Na Facebooku: aby wziąć udział w konkursie, Twoje posty na Facebooku zawierające przepis(-y) muszą być publiczne i należy użyć hasztagu #TasteTheOceanContest i oznaczyć EU Maritime & Fish. Zachęca się uczestników do uwzględnienia w swoich przepisach lokalnych, sezonowych ryb i owoców morza pozyskanych w zrównoważony sposób. Uwzględnienie alg może być punktowane dodatkowo.

Aby wziąć udział w konkursie, uczestnicy muszą:

- opublikować co najmniej jedno (1) zdjęcie lub jedno (1) wideo na swoim koncie na Instagramie lub Facebooku. Można przesłać dowolną liczbę zdjęć/wideo. Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę;
- użyć hasztagu #TasteTheOceanContest;
- oznaczyć @ourocean_eu na Instagramie lub EU Maritime & Fish na Facebooku na postach (na zdjęciach/nagranium wideo lub w tekście);
- upewnić się, że nagranie wideo trwa maksymalnie 1 minutę;
- przestrzegać całego regulaminu konkursu.

Przedłożone zdjęcia i nagrania wideo mogą być wyświetlane na kontach DG MARE w mediach społecznościowych jako relacja lub wyróżniona relacja.

5. Okres trwania konkursu

Konkurs rozpoczyna się 15 kwietnia 2024 r. o godz. 12:01 czasu środkowoeuropejskiego, a kończy 29 kwietnia 2024 r. o godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego. Czas trwania konkursu mierzony jest według zegara organizatora, który jest oficjalnym urządzeniem konkursu. UCZESTNICY SĄ ODPOWIEDZIALNI ZA OKREŚLENIE ODPOWIEDNIEJ STREFY CZASOWEJ W SWOIM MIEJSCU PRZEBYWANIA.

6. Kwalifikowalność

W konkursie mogą wziąć udział osoby mieszkające w jednym z krajów UE, które ukończyły 18 lat. Uczestnicy mogą być zobowiązani do przedstawienia dodatkowej dokumentacji w celu sprawdzenia ich kwalifikowalności.

Do uczestnictwa nie kwalifikują się następujące osoby/podmioty:

- wszelkie podmioty powiązane ze sponsorem lub wszelcy pracownicy sponsora lub jego podmiotów powiązanych oraz członkowie ich najbliższej rodziny i gospodarstwa domowego;
- zawodowi kucharze, w tym zaangażowani w poprzednie edycje kampanii TasteTheOcean.

7. Nagroda(-y)

Troje zwycięzców otrzyma:

- jeden (1) bon w wysokości 300 euro do wybranej przez siebie restauracji serwującej żywność pochodzenia morskiego, pod warunkiem zatwierdzenia jej przez DG MARE. Administrator będzie odpowiedzialny za uzyskanie bonu od restauracji, natomiast zwycięzcy będą odpowiedzialni za wybór restauracji i potwierdzenie administratorowi jej nazwy.

Troje innych zwycięzców otrzyma:

- jeden (1) koszyk zawierający owoce morza, o wartości 200 euro (włącznie z opłatą za wysyłkę). DG MARE będzie odpowiedzialna za wybór produktów, natomiast administrator będzie odpowiedzialny za ich zakup i wysyłkę do zwycięzców.

Konkurs, jego organizator lub administrator nie są powiązani z żadnym z dostawców bonów (np. Z restauracjami serwującymi żywność pochodzenia morskiego) ani nie są przez nich sponsorowani i popierani, zależni od nich ani stowarzyszeni z nimi. Sponsor lub administrator zastrzegają sobie prawo wyboru/zmiany bonów, w zależności od ich dostępności.

8. Wybór zwycięzców konkursu i powiadomienie

Do następnej rundy przechodzi 20 najlepszych publikacji związanych z tematem konkursu (o najlepszej estetyce wizualnej, zawierających zrównoważone, proste i oryginalne przepisy).

Sześcioro zwycięzców zostanie wybranych losowo spośród wstępnie wybranych (maksymalnie) 20 uczestników za pomocą niezawodnego narzędzia do losowej selekcji.

DG MARE skontaktuje się ze zwycięzcami za pomocą prywatnej wiadomości na Instagramie lub Facebooku. Uczestnicy powinni zwracać uwagę na otrzymane powiadomienia. Następnie ICF Next S.A. podejmie działania następcze związane z nagrodami.

Jeżeli którykolwiek potencjalny zwycięzca nie odpowie na wiadomość sponsora w ciągu siedmiu (7) dni kalendarzowych, sponsor lub administrator zastrzega sobie prawo do wyboru innego potencjalnego zwycięzcy konkursu w oparciu o te same wymienione powyżej kryteria. W przypadku braku zgłoszeń nie przyznaje się nagród. USTALENIA SPONSORA SĄ OSTATECZNE I WIAŻĄCE.

9. Wymogi i ograniczenia dotyczące przekazywania informacji

Każdy uczestnik musi upewnić się, że:

- post na portalu społecznościowym:
 - nie narusza żadnych praw własności osób trzecich, praw własności intelektualnej, praw własności przemysłowej, autorskich praw osobistych ani wszelkich innych praw, w tym bez ograniczeń praw autorskich, znaków towarowych, patentów, tajemnic przedsiębiorstwa lub obowiązku zachowania poufności, lub w inny sposób nie narusza obowiązujących przepisów;
 - nie zawiera żadnych danych osobowych osoby trzeciej, takich jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail lub zdjęcia/wideo, które umożliwiają rozpoznanie osoby fizycznej innej niż uczestnik;
 - nie zawiera materiałów naruszających prawa innej osoby (żyjącej lub zmarłej), w tym m.in. w zakresie prywatności i jawności;
 - nie uwłacza godności organizatora, administratora ani żadnej innej osoby lub strony związanej z konkursem;
 - nie zawiera materiałów niestosownych, nieprzyzwoitych, obscenicznych, nawołujących do nienawiści, niezgodnych z prawem, oszczerczych, obraźliwych, zniesławiających ani żadnych innych materiałów budzących zastrzeżenia;
 - nie zawiera materiałów propagujących fanatyzm, rasizm, nienawiść lub przemoc wobec grupy lub określonej jednostki bądź propagujących dyskryminację ze względu na rasę, płeć, religię, narodowość, niepełnosprawność, orientację seksualną lub wiek;
 - nie zawiera jakichkolwiek odniesień do alkoholu, tytoniu, środków odurzających, broni palnej ani jakiegokolwiek ich opisu lub wizerunku;
 - nie zawiera materiałów bezprawnych, naruszających prawo lub przepisy kraju, w którym powstał post, lub z nimi sprzecznych;
 - nie został uprzednio zgłoszony do udziału w żadnej promocji, nie był pokazywany na żadnej wystawie ani eksponowany publicznie w żaden sposób.
- Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:
 - post na portalu społecznościowym spełnia wymogi właściwego medium społecznościowego dotyczące formatu i wielkości;
 - post na portalu społecznościowym to w pełni własne i oryginalne dzieło uczestnika, stworzone przez niego samego; przy czym uczestnik gwarantuje, że zabezpieczył wszystkie prawa niezbędne do wykorzystania tego dzieła i treści postu na portalu społecznościowym;
 - słowna i pisemna treść postu na portalu społecznościowym (jeżeli istnieje) powstała w jednym z 24 języków UE (z wyjątkiem hashtagów, które muszą pozostać w języku angielskim, zgodnie z instrukcjami);
 - post na portalu społecznościowym został stworzony za pomocą aparatu fotograficznego uczestnika wykorzystywanego do zamieszczania postów na portalu społecznościowym przed przystąpieniem do niniejszego konkursu, a uczestnik nie jest profesjonalnym fotografem;
 - post na portalu społecznościowym nie został poddany nadmiernej edycji. Dozwolone są: podstawowe kadrowanie, korekta koloru i retusz. Należy unikać efektów specjalnych, obrazów wygenerowanych komputerowo i innych poważnych modyfikacji;
 - zdjęcia są zapisane jako plik.JPG,.JPEG,.PNG albo.GIF;
 - uzyskał wszystkie zgody, jeżeli są wymagane, przed opublikowaniem postu na portalu społecznościowym oraz że może zgodnie z prawem udzielić organizatorowi wszystkich zgód, o których mowa w niniejszym regulaminie;
 - w przypadku gdy post na portalu społecznościowym zawiera własność intelektualną właściciela lub licencjodawcy, przedstawi w określonym terminie podpisane zezwolenie na użytkowanie w ramach dokumentu licencyjnego na zdjęcie;
 - przechowuje wszelkie zezwolenia na wykorzystanie w bezpiecznym miejscu przez okres do sześciu miesięcy lub do czasu otrzymania wiadomości od organizatora, stwierdzającej, że jest zwolniony z tego obowiązku. Tylko zwycięzcy muszą oddzielnie podpisać formularze upoważnienia i licencji przygotowane przez Serwis audiowizualny Komisji Europejskiej na potrzeby przechowywania obrazów w Archiwum Fotograficznym Serwisu audiowizualnego.

Uczestnik zgadza się, aby administrator lub organizator mogli interpretować wszystkie powyższe ograniczenia wedle swojego uznania. Administrator lub organizator nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek utracone, przesłane z opóźnieniem, niekompletne i inne posty na portalu społecznościowym, które w jakikolwiek sposób naruszają niniejszy oficjalny regulamin konkursu. Treść, która nie jest zgodna z regulaminem konkursu może podlegać dyskwalifikacji.

Z jednego konta w mediach społecznościowych może korzystać tylko jeden uczestnik. Jakiegokolwiek próby podejmowane przez uczestnika w celu otrzymania większej niż ustalona liczby nagród za pomocą wielu/różnych adresów e-mail, kont w mediach społecznościowych, tożsamości, rejestracji i loginów, lub jakichkolwiek innych metod określonych przez administratora lub organizatora wedle ich uznania, mogą doprowadzić do unieważnienia wszystkich zgłoszeń tego uczestnika, a uczestnik może zostać zdyskwalifikowany z przedmiotowego konkursu i z wszelkich innych działań promocyjnych organizatora. W przypadku sporu w kwestii tożsamości właściciela jakiegokolwiek postu na portalu społecznościowym uznaje się, że uczestnikiem jest uprawniony posiadacz konta w danym serwisie społecznościowym. „Upoważniony posiadacz konta” to osoba fizyczna przypisana do konta na Instagramie lub Facebooku przez podmiot odpowiedzialny za prowadzenie działalności, tj. Meta Platforms, Inc. Każdy uczestnik może zostać wezwany do udowodnienia, że jest upoważnionym posiadaczem konta.

UWAGA: WSZELKIE PRÓBY PODWAŻENIA PRZEZ JAKIEGOKOLWIEK OPERATORA, OSOBĘ LUB PODMIOT ZGODNEGO Z PRAWEM FUNKCJONOWANIA KONKURSU MOGĄ STANOWIĆ NARUSZENIE PRZEPISÓW PRAWA KARNEGO LUB CYWILNEGO. W PRZYPADKU PODJĘCIA TAKIEJ PRÓBY ZASTRZEGAMY SOBIE PRAWO DO DOCHODZENIA ŚRODKÓW ZARADCZYCH I ODSZKODOWANIA (W TYM Z TYTUŁU HONORARIÓW ADWOKACKICH) OD KAŻDEJ TAKIEJ OSOBY W NAJSZERSZYM ZAKRESIE PRAWA, W TYM W DRODZE POSTĘPOWANIA KARNEGO.

10. Dozwolone użycie

Udzielasz organizatorowi lub administratorowi i wszelkim powiązanym podmiotom zależnym lub pośrednikom niewyłączonego, nieograniczonego, ogólnoswiatowego, wieczystego, nieodwołalnego i wolnego od opłat licencyjnych prawa, licencji, przywileju i zezwolenia w zakresie rejestrowania, kopiowania, adaptacji, filmowania, nagrywania, wykorzystywania, licencjonowania, nadawania, transmisji, wystawiania, projektowania, publikowania, rozpowszechniania, wyświetlania lub wykorzystywania w inny sposób wszelkich interpretacji postu uczestnika na portalu społecznościowym, jego imienia i nazwiska (w tym wszelkich nicków, pokrewnych imion i pseudonimów), postaci, biografii, artystycznego ukazania postaci, głosu, obrazu, wizerunku, reprezentacji wizualnych, wszelkich atrybutów osobowości uczestnika lub wszelkich działań, pód, czynności i wyglądu uczestnika (łącznie: „nazwisko i wizerunek”) oraz do wszelkiego zastosowania pomocniczego lub prac pochodnych nad lub w związku z filmem, nagraniem audio, nagraniem wideo, pracą audiowizualną, nagraniami dźwiękowymi, fotografią, ilustracją, animacją, transmisją, wszelkimi pracami pochodnymi lub ich wersjami w jakimkolwiek medium lub wykonaniu znanym obecnie lub opracowanym w przyszłości, na całym świecie i w sposób, jaki organizator lub administrator uznają za odpowiedni, bez uwzględnienia jakichkolwiek kwestii i bez uprzedniego powiadomienia.

11. Łączność elektroniczna

Zgłoszenie postu na portalu społecznościowym jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na prowadzenie komunikacji do celów konkursu drogą elektroniczną z organizatorem lub administratorem. Zamieszczając post na portalu społecznościowym (i) potwierdzasz, że Twoja zgoda na niniejszy regulamin jest wiążącą formą podpisu elektronicznego oraz (ii) oświadczasz, że posiadasz dostęp do internetu oraz ważne konto w mediach społecznościowych i adres e-mail umożliwiające dostęp do informacji związanych z konkursem oraz otrzymywanie korespondencji i dokumentów drogą elektroniczną. Twoja zgoda obowiązuje do czasu jej wycofania na piśmie przesyłanym na adres MARE-E2@ec.europa.eu

12. Oświadczenie o ochronie prywatności

Twoje dane osobowe przetwarzane są w sposób zgodny z przepisami rozporządzenia (UE) 2018/1725 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 23 października 2018 r. o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez instytucje i organy wspólnotowe i o swobodnym przepływie takich danych. Przekazujemy następujące informacje na podstawie rozporządzenia.

Numer w rejestrze: [DPR-EC-26208](#)

Komisja Europejska, DG MARE, dział E2, pełni funkcję administratora danych w odniesieniu do danych osobowych zgromadzonych w kontekście niniejszego konkursu. ICF Next S.A, Belgia jest podmiotem przetwarzającym dane osobowe, działającym w imieniu DG MARE.

Dlaczego i jak przetwarzamy dane osobowe?

Wykorzystamy Twoje dane osobowe tylko wtedy, gdy zezwala na to prawo. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest zgoda, jakiej udzielasz nam podczas rejestracji udziału w konkursie zgodnie z art. 5 ust. 1 lit. d) rozporządzenia. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z administratorem danych pod poniższymi danymi kontaktowymi. Uwaga: jeżeli wycofujesz zgodę w czasie trwania działań związanych z konkursem, rozumiesz, że spowoduje to automatyczne zakończenie udziału w konkursie, ponieważ nie będziemy w stanie dodać Cię do listy uczestników ani rozdać nagród.

Rejestrując się w konkursie, uczestnik potwierdza, że przeczytał i zaakceptował niniejsze oświadczenie o ochronie prywatności oraz przedstawione tu warunki.

Jakie dane osobowe gromadzimy i przetwarzamy?

Dane osobowe, w tym imię i nazwisko, kraj, adres pocztowy, numer telefonu, konta w mediach społecznościowych; adres e-mail i adres pocztowy („dane osobowe”) będą przetwarzane, wykorzystywane przez sponsora lub administratora lub każdą upoważnioną przez nich stronę do następujących celów:

- prowadzenie konkursu oraz zarządzanie konkursem i nagrodami;
- weryfikacja tożsamości i kwalifikowalności uczestnika;
- publikowanie wpisów i nazwisk uczestników i zwycięzców;
- wybór zwycięzców i wręczenie odpowiedniej(-ich) nagrody(-ód) konkursowej(-ych);
- wykorzystanie do spełnienia dodatkowych warunków konkursu lub do skontaktowania się z uczestnikiem w odpowiedzi na wszelkie pytania zadane przez takiego uczestnika;
- udostępnianie przez organizatora lub każdą upoważnioną przez niego stronę w celu przestrzegania prawa lub w dobrej wierze, że takie działanie jest konieczne w celu spełnienia wymogów prawnych lub zapewnienia zgodności z przepisami lub w ramach postępowania, któremu organizator podlega, oraz w celu ochrony praw organizatora lub jego własności.

Jak długo przechowujemy dane osobowe?

Dane osobowe zgromadzone w kontekście niniejszego konkursu pozostaną w bazie danych DG MARE do czasu opublikowania i wykorzystania wyników konkursu. Dane osobowe zostaną usunięte najpóźniej jeden (1) rok po ostatnim działaniu w związku z konkursem (ostatnie działanie powinno nastąpić w maju 2025 r.). ICF Next przechowuje dane osobowe wyłącznie przez okres niezbędny do osiągnięcia dozwolonych celów, w tym do spełnienia wymogów umownych i prawnych.

Jak chronimy i zabezpieczamy dane osobowe?

Wszystkie dane osobowe w formacie elektronicznym (wiadomości e-mail, dokumenty, bazy danych, przesłane zbiory danych itp.) są przechowywane na serwerach Komisji Europejskiej (lub jej podwykonawców, tj. ICF Next S.A.). Wszystkie operacje przetwarzania danych prowadzone są zgodnie z [decyzją Komisji \(UE, Euratom\) 2017/46](#) z dnia 10 stycznia 2017 r. w sprawie bezpieczeństwa systemów teleinformatycznych w Komisji Europejskiej.

Przy prowadzeniu operacji przetwarzania danych w imieniu Komisji podwykonawcy Komisji muszą przestrzegać specjalnej klauzuli umownej, a także obowiązków w zakresie poufności danych wynikających z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych ([rozporządzenie \(UE\) 2016/679 – „RODO”](#)).

Komisja wprowadziła szereg środków technicznych i organizacyjnych służących ochronie danych osobowych. Środki techniczne obejmują odpowiednie działania w zakresie bezpieczeństwa online, ryzyka utraty danych, modyfikowania danych lub nieuprawnionego dostępu, z uwzględnieniem ryzyka związanego z przetwarzaniem oraz charakterem przetwarzanych danych osobowych. Środki organizacyjne obejmują ograniczenie dostępu do danych osobowych – dostęp do nich mają wyłącznie osoby upoważnione, które z uzasadnionych względów muszą mieć do nich dostęp na potrzeby danej operacji przetwarzania.

Kto ma dostęp do danych osobowych i komu są one ujawniane?

Dostęp do danych osobowych mają pracownicy Komisji odpowiedzialni za prowadzenie odnośnej operacji przetwarzania danych oraz inni upoważnieni pracownicy Komisji zgodnie z zasadą ograniczonego dostępu, a także upoważnieni pracownicy następującego wykonawcy odpowiedzialnego za przeprowadzenie konkursu: ICF Next S.A

Pracownicy tych służb i organów przestrzegają regulaminowych, a także – w razie potrzeby – dodatkowych zobowiązań umownych do zachowania poufności.

Jakie prawa przysługują osobom, których dane dotyczą, i jak można ich dochodzić?

Uczestnicy mają prawo dostępu do danych osobowych, weryfikacji tego, które dane są przechowywane, a także ich modyfikacji, korekty lub usuwania. Możesz w każdej chwili wycofać swoją zgodę na elektroniczne przekazywanie i dostarczanie dokumentów, zaktualizować swoje dane kontaktowe lub zwrócić się w każdej chwili o dostarczenie bezpłatnej wersji papierowej niniejszego regulaminu i oświadczenia o ochronie prywatności, kontaktując się z nami zgodnie z niniejszym regulaminem. Po rozpatrzeniu wniosku uczestnika prześlemy mu potwierdzenie.

Uczestnicy, którzy żądają usunięcia swoich danych lub wycofania zgody w trakcie trwania konkursu, wyrażają zgodę na to, że będzie się to wiązało z automatycznym zakończeniem ich udziału w konkursie, ponieważ nie ma możliwości umieszczenia ich na liście uczestników bez rejestracji ich danych. Aby skorzystać z tych praw uczestnicy mogą przesłać wniosek na adres: MARE-E2@EC.EUROPA.EU i określić swoje żądanie.

Wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody.

Masz również prawo do złożenia skargi:

- W przypadku gdy chcesz dochodzić swoich praw na podstawie rozporządzenia (UE) 2018/1725 lub jeśli masz uwagi, pytania lub zastrzeżenia, lub jeżeli chcesz złożyć skargę dotyczącą sposobu przetwarzania danych osobowych, prosimy o kontakt z administratorem danych na adres MARE-E2@EC.EUROPA.EU
- Można również skontaktować się z inspektorem ochrony danych pod adresem: DATA-PROTECTION-OFFICER@ec.europa.eu
- W każdym przypadku masz prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, Europejskiego Inspektora Ochrony Danych, pod adresem: edps@edps.europa.eu

13. Prawo do nieważnienia, zmiany lub dyskwalifikacji

Jeśli z jakiegokolwiek powodu zamieszczenie postu na portalu społecznościowym lub konkurs bądź dowolna część któregoś z nich nie może się odbyć zgodnie z planem ze względu na problemy techniczne lub administracyjne, działanie wirusa komputerowego, błędy, manipulację, nieautoryzowaną interwencję, oszustwo, awarie techniczne lub inne przyczyny będące poza rozsądną kontrolą organizatora lub administratora, które zakłócają lub wpływają na zarządzanie konkursem, bezpieczeństwo, uczciwość, integralność lub właściwe przeprowadzenie konkursu, organizator zastrzega sobie prawo do anulowania, zakończenia, modyfikacji lub zawieszenia konkursu według własnego uznania.

14. Podatki

ZA WSZELKIE PODATKI, OPŁATY, CŁA, NALEŻNOŚCI DODATKOWE NAŁOŻONE NA NAGRODĘ W KONKURSIE – W PRZYPADKU ICH WYSTĄPIENIA – SĄ ODPOWIEDZIALNI WYŁĄCZNIE ZWYCIĘZCY. Zwycięzca jest odpowiedzialny za zapewnienie przestrzegania wszystkich mających zastosowanie praw podatkowych i spełniania wymogów. Jeśli zwycięzca nie przestrzega tych praw, może stracić nagrodę, a organizator może według własnego uznania wybrać alternatywnego potencjalnego zwycięzcę.

15. Gwarancja

Organizator, administrator i wszelkie powiązane podmioty zależne nie udzielają żadnych innych gwarancji ani nie składają żadnych oświadczeń dotyczących jakości, warunków, odpowiedniości lub zbywalności jakichkolwiek aspektów nagrody (nagród). Nie jest dozwolone przeniesienie ani zamiana nagrody (nagród), ani też otrzymanie ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę (nagrody), chyba że według własnego uznania organizator lub administrator zdecydują inaczej. Organizator lub administrator zastrzega sobie prawo do zastąpienia nagrody w konkursie w całości lub w części, równą lub wyższą wartością pieniężną, jeśli z jakiegokolwiek powodu nie można przyznać całości lub części opisanej nagrody w konkursie.

16. Ograniczenie odpowiedzialności

W ŻADNYM WYPADKU ORGANIZATOR, ADMINISTRATOR LUB JAKIKOLWIEK POWIĄZANY PODMIOT ZALEŻNY, KLIENT, PERSONEL, CZŁONEK ZARZĄDU, CZŁONEK KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ WYŻSZEGO SZCZEBLA, POŚREDNIK LUB ZLECENIODAWCA (PARTNERZY, AKCJONARIUSZE LUB POSIADACZE UDZIAŁÓW WŁASNOŚCIOWYCH, W ZALEŻNOŚCI OD PRZYPADKU) NIE JEST ODPOWIEDZIALNY ZA JAKIEKOLWIEK SZKODY BEZPOŚREDNIE, POŚREDNIE, PRZYPADKOWE, SZCZEGÓLNE LUB WYNIKOWE LUB UTRATĘ ZYSKÓW PONIESIONĄ PRZEZ UCZESTNIKÓW LUB JAKĄKOLWIEK OSOBĘ TRZECIĄ, CZY TO NA PODSTAWIE GWARANCJI, CZY NA PODSTAWIE UMOWY, CZYNU NIEDOZWOLONEGO, CZY TEŻ INNEJ TEORII PRAWNEJ, ORAZ NIEZALEŻNIE OD TEGO, CZY POINFORMOWANO GO O MOŻLIWOŚCIACH WYSTĄPIENIA TAKICH SZKÓD W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W KONKURSIE, OTRZYMANIEM NAGRÓD W KONKURSIE LUB WYKORZYSTANIEM NAGRODY W KONKURSIE, NAWET JEŚLI ORGANIZATOR ZOSTAŁ POINFORMOWANY O MOŻLIWOŚCI WYSTĄPIENIA TAKICH SZKÓD.

Organizator lub administrator nie są odpowiedzialni za: (i) zagubione, spóźnione, niekompletne, nieważne, nieczytelne, niezrozumiałe, uszkodzone, zmienione, podrobione, uzyskane w wyniku oszustwa lub nieprawidłowo przekierowane posty na portalu społecznościowym, które zostaną zdyskwalifikowane; (ii) nieudane, częściowe lub zniekształcone transmisje komputerowe; (iii) wszelkiego rodzaju awarie techniczne, w tym m.in. awarie elektroniczne jakiegokolwiek sieci; ani za (iv) jakiegokolwiek usterki techniczne, komputerowe, telefoniczne, elektroniczne, kablowe lub sieciowe, związane ze sprzętem bądź oprogramowaniem internetowym, awarie, problemy z połączeniem, dostępnością lub interwencją, błędy, pominięcia, przerwy, wykrywanie, wady, opóźnienia w działaniu lub przekazie, awarie linii komunikacyjnej, kradzież, zniszczenie lub nieupoważniony dostęp do strony internetowej itp., niezależnie od tego, czy zostały one spowodowane przez użytkowników strony internetowej, czy też przez jakiegokolwiek urządzenie lub program związany z konkursem lub wykorzystywany w ramach konkursu. Organizator lub administrator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji według własnego uznania każdego zgłoszenia niezgodnego z niniejszym regulaminem.

Uczestnicy zgadzają się, że organizator lub administrator nie ponoszą odpowiedzialności za nieudane próby powiadomienia potencjalnego zwycięzcy konkursu lub za jakiegokolwiek obrażenia, straty lub szkody spowodowane udziałem uczestnika w konkursie.

17. Odszkodowania

Akceptując nagrodę, zwycięzca zgadza się zabezpieczyć i zwolnić z wszelkiej odpowiedzialności organizatora, administratora oraz wszelkie powiązane z nim podmioty zależne, klientów, personel, członków zarządu, członków kadry zarządzającej wyższego szczebla, pośredników lub zleceniodawców (partnerów, udziałowców lub posiadaczy udziałów własnościowych) za wszelkie zobowiązania, straty lub szkody wynikające z przyznania, otrzymania lub wykorzystania nagrody lub udziału w działaniach związanych z nagrodą, bądź też w związku z przyznaniem, otrzymaniem lub wykorzystaniem nagrody, a także z wszelkiej odpowiedzialności za jakiegokolwiek obrażenia, nieszczęścia lub szkody poniesione przez osoby lub mienie w związku ze zgłoszeniem się do konkursu, udziałem w nim lub wygraną w nim.

18. W przypadku sporów

Organizator lub administrator będą interpretować niniejszy regulamin i rozwiązywać wszelkie spory, sprzeczne rozszczenia lub niejasności dotyczące regulaminu, przy czym decyzje organizatora lub administratora są ostateczne. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego regulaminu zostanie uznane za nieważne przez jakiegokolwiek właściwy sąd, nieważność takiego postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych postanowień niniejszego regulaminu, które nadal w pełni obowiązują i są skuteczne. Organizator lub administrator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia konkursu lub do podjęcia innych decyzji dotyczących zarządzania lub wyniku, zgodnie z tym, co organizator lub administrator uznają za stosowne.

19. Forum i korzystanie z procedur sądowych

Wszelkie kwestie i pytania dotyczące struktury, ważności, interpretacji i wykonalności niniejszego regulaminu lub praw i obowiązków uczestnika i organizatora w związku z konkursem podlegają prawu Unii Europejskiej i są interpretowane zgodnie z tym prawem, uzupełnianym w razie potrzeby prawem belgijskim (bez konieczności doprecyzowywania obowiązujących przepisów prawa). Uczestnictwo oznacza pełne i bezwarunkowe zaakceptowanie przez uczestnika niniejszego regulaminu i decyzji organizatora, które są ostateczne i wiążące we wszystkich kwestiach związanych z konkursem.

20. Kontakt i lista finalistów

Wszelkie zapytania należy wysłać do organizatora drogą mailową na adres: MARE-E2@EC.EUROPA.EU
Zwracamy uwagę, że odpowiedź zostanie udzielona tylko na pytania związane z konkursem „Posmakuj oceanu” 2024.

21. Przyjęcie regulaminu i warunków

Uczestnicząc w konkursie, uczestnicy zgadzają się być związani regulaminem konkursu.